

Бланк учреждения

Виза: Глава (города, района)

\_\_\_\_\_      \_\_\_\_\_  
подпись      расшифровка подписи  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2014

МП

**ЗАЯВКА**

**на участие в областном конкурсе «на получение материальной поддержки лучшими муниципальными учреждениями культуры и муниципальными образовательными организациями, реализующими дополнительные предпрофессиональные программы в области искусств»**

\_\_\_\_\_  
( полное название учредителя)

выдвигает \_\_\_\_\_  
(название учреждения по Уставу)

для участия в конкурсе «на получение материальной поддержки лучшими муниципальными учреждениями культуры и муниципальными образовательными организациями, реализующими дополнительные предпрофессиональные программы в области искусств»

Учредитель  
подпись \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Печать учреждения

**Правила участия в областном конкурсе  
и критерии конкурсного отбора «на получение материальной поддержки лучшими  
муниципальными учреждениями культуры и муниципальными образовательными  
организациями, реализующими дополнительные предпрофессиональные программы в  
области искусств»  
и механизм выплаты денежных поощрений победителям**

Настоящие Правила проведения областного конкурса «на получение материальной поддержки лучшими муниципальными учреждениями культуры и образовательными организациями, реализующими дополнительные предпрофессиональные программы в области искусств (далее – Правила) определяют порядок проведения конкурса и критерии конкурсного отбора

1. На участие в конкурсе и получение материальной поддержки имеют право муниципальные учреждения культуры и образовательные организации, реализующие дополнительные предпрофессиональные программы в области искусств, внедряющих творческие проекты в области культуры и искусства, инновационные образовательные программы и обеспечивающих высокое качество предоставляемых услуг.

2. Основными целями и задачами конкурса являются:

повышение роли учреждений культуры в обеспечении прав граждан на свободу творчества и участие в культурной жизни своей территории;

- привлечение широких масс общественности к активному участию в культурной жизни своего населённого пункта;

- приобщение населения к лучшим образцам отечественного и зарубежного искусства, истокам народной культуры, любительскому творчеству, нравственно-эстетическим ценностям;

- стимулирование инициативы, творчества, поиска и внедрения новых технологий, форм и методов работы в деятельность учреждений культуры;

- формирование положительного имиджа учреждений культуры, являющихся основными проводниками государственной культурной политики;

- выявление и распространение передового опыта работы муниципальных учреждений культуры;

- активизация работы над привлечением внебюджетных средств в сферу культуры, развитие платных услуг;

- развитие материально-технической базы учреждений культуры, создание условий для организации досуга населения в соответствии с современными требованиями.

## **I. Критерии конкурсного отбора**

### **I.1. Культурно-досуговая деятельность:**

удельный вес населения, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях, в % от общего числа населения;

уровень материально-технической базы (оснащенность техническим оборудованием, пополнение музыкального инструментария и обновление сценических костюмов, создание условий для посетителей в соответствии с их интересами и запросами (наличие игровых и спортивных комнат);

художественно-эстетический уровень оформления помещений, состояние прилегающей территории (планировка, благоустройство, освещение, озеленение);

количество клубных формирований. Развитие самодеятельного художественного творчества (количество коллективов, их жанровое многообразие и художественный уровень, процент населения, участвующего в систематических занятиях художественным творчеством);

поиск и внедрение инновационных форм и методов работы с учетом особенностей различных категорий населения;

количество проводимых культурно-массовых мероприятий;

количество культурно-досуговых мероприятий, рассчитанных на обслуживание социально менее защищенных групп: людей с ограниченными возможностями, пенсионеров (в % от общего числа проводимых мероприятий);

количество культурно-просветительских мероприятий, ориентированных на детей и юношество (в % от общего числа проводимых мероприятий);

средняя заполняемость зрительных залов на культурно-досуговых мероприятиях;

взаимодействие с муниципальными и региональными учреждениями культуры, образования, молодежи, социального обеспечения;

участие в региональных, межрегиональных, всероссийских и международных фестивалях, конкурсах, праздниках и других массово-зрелищных мероприятиях:

количество лауреатов, дипломантов (за последние 3 года);

работа со средствами массовой информации, информационная и PR-деятельность;

достижения в работе по изучению, сохранению и возрождению фольклора, национальных костюмов, художественных промыслов, народной традиционной культуры;

работа по развитию жанров народного творчества в том числе вокального, хореографического, музыкального, семейного, циркового, театрального и других:

количество коллективов имеющих звание «Народный самодеятельный коллектив»

наличие проектов по изучению и пропаганде истории и культуры «малой Родины»,

краеведческой работе;

межведомственное и внутриведомственное сотрудничество:

проведение культурно-массовых мероприятий в организациях и учреждениях муниципалитета;

- учреждениях дополнительного образования детей

наличие дипломов, благодарностей, почетных грамот региональных или федеральных органов управления культурой (органов исполнительной власти социальной сферы), других учреждений.

### **I.2. Библиотечное дело:**

число посещений библиотеки за год;

процент охвата населения библиотечным обслуживанием;

количество культурно-просветительных мероприятий, в том числе ориентированных на детей и молодежь, социально незащищенные группы населения за год;

применение информационных технологий в работе библиотеки;

наличие краеведческих проектов в деятельности библиотеки;

наличие проектов по развитию библиотечного дела;

участие в муниципальных, региональных и общероссийских проектах по развитию библиотечного дела;

взаимодействие с правозащитными организациями по формированию правовой культуры населения;

работа со средствами массовой информации, информационная и PR-деятельность;

наличие дипломов, благодарностей, почетных грамот региональных или федеральных органов управления культурой (органов исполнительной власти социальной сферы), других учреждений.

межведомственное и внутриведомственное сотрудничество с организациями и учреждениями муниципалитета.

### **I.3. Музейное дело:**

художественно-эстетический уровень экспозиций музея;

количество посетителей музея за год;

количество выставок, в том числе передвижных, за год;

количество культурно-просветительных мероприятий, в том числе ориентированных на детей и молодежь, социально незащищенных групп населения, с ограниченными возможностями за год;

поиск и внедрение инновационных форм и методов работы с населением;  
популяризация культурного наследия «малой Родины», краеведческая работа;  
работа со средствами массовой информации, PR-деятельность;  
количество новых поступлений предметов музейного фонда за год;  
применение информационных технологий в учетно-хранительской работе музея;  
количество научных публикаций на основе изучения фондовых коллекций;  
проведение повышения квалификации музейных кадров;  
наличие дипломов, благодарностей, почетных грамот региональных или федеральных органов управления культурой (органов исполнительной власти социальной сферы), других учреждений;

межведомственное и внутриведомственное сотрудничество с организациями и учреждениями муниципалитета.

#### **I.4. Образовательные организации, реализующие дополнительные предпрофессиональные программы в области искусств**

процент охвата детского населения работой детской школы искусств (музыкальной школой и др.);

эффективное взаимодействие с общеобразовательными учреждениями, организациями культуры, общественными организациями и объединениями в целях реализации образовательных и социокультурных проектов;

достижения детей в значимых творческих мероприятиях (конкурсах, фестивалях, выставках, постановках, концертах, олимпиадах и др.):

количество лауреатов и дипломантов (за последние 3 года);

динамика общего количества обучающихся, вовлеченных в творческие мероприятия ;

уровень и объем культурно-просветительской работы с населением;

использование современных методик преподавания, разработка авторских методик;

наличие выездных классов или внестационарных форм обучения;

динамика обучающихся по дополнительным предпрофессиональным образовательным программам ;

уровень педагогического мастерства, наличие квалификационной категории, достижения преподавателей;

динамика количества педагогических работников, систематически повышающих свою квалификацию;

положительная динамика развития материально-технической базы за последние 3 года.

наличие собственного интернет-сайта и обеспечение его поддержки в актуальном состоянии

## **II. Порядок проведения конкурсного отбора**

II.1. Управление культуры и архивного дела Тамбовской области создает конкурсную комиссию по отбору лучших муниципальных учреждений культуры, находящихся на территориях сельских поселений, и их работников (далее – конкурсная комиссия).

II.2. Конкурсная комиссия проводит конкурс (портфолио на учреждение или работника подготовленное на основе критериев конкурсного отбора), по номинациям указанных в настоящих Правилах, и определяет рейтинг лучших учреждений культуры, находящихся на территориях сельских поселений, и их работников.

II.3. Процедура проведения конкурса и максимальный балл по каждому из критериев отбора (до 10) устанавливаются конкурсной комиссией.

II.4. Конкурс осуществляется с участием базовых, профильных учреждений культуры области и экспертов в сфере культуры, привлекаемых конкурсной комиссией (по согласованию).

II.5. Конкурсная комиссия на основании рейтинга формирует список победителей конкурса.

II.6. Результаты конкурса доводятся управлением культуры и архивного дела области до сведения победителей конкурса.

II.7. На основании списков победителей конкурса управление культуры и архивного дела области издает приказ о присуждении денежных поощрений, определенных конкурсной комиссией.

## **III. Механизм выплаты денежных поощрений победителям**

III.1. Выплаты денежных поощрений победителям осуществляются на основании приказа управления культуры и архивного дела Тамбовской области о присуждении денежных поощрений;

соглашения, заключенного между уполномоченным органом муниципального района и управления культуры и архивного дела области.

III.2. Денежные средства перечисляются на условиях, определенных соглашением, заключенным между уполномоченным органом муниципального района и управлением культуры и архивного дела Тамбовской области.