

**Концепция развития туризма
на территории Тамбовской области
до 2035 года**

Содержание:

	стр.
1. Общие положения	
1.1. Введение	3-4
1.2. Современное состояние и тенденции развития мирового и российского рынка туризма	4-5
1.3. Состояние и тенденции развития внутреннего и въездного туризма в Тамбовской области	5-6
2. Стратегические задачи и проекты развития туризма в Тамбовской области	
2.1. Создание благоприятных условий для развития туризма в Тамбовской области	7-8
2.2. Формирование конкурентоспособных туристских направлений.	8-11
2.3. Обеспечение маркетинговой стратегии продвижения туристского потенциала Тамбовской области на внутреннем и международном уровнях	11-13
2.4. Развитие информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма	13-14
2.5. Развитие туристской инфраструктуры	15-16
3. Механизмы реализации Концепции	17-18
4. Необходимое ресурсное обеспечение	18-19
5. Ожидаемые результаты реализации Концепции	20

1. Общие положения

1.1. Введение

Концепция развития туризма в Тамбовской области до 2023 года (далее – Концепция) определяет подходы к формированию конкурентоспособной региональной туристской индустрии и механизмы ее реализации.

Необходимость разработки Концепции обусловлена:

изменениями, происходящими на внешнем и внутреннем рынках туризма;

возрастающим влиянием туризма в экономике и социальной сфере региона;

развитием межрегионального и международного сотрудничества;

потребностью внедрения современных технологий организации туристского процесса.

Концепция призвана способствовать развитию туризма в Тамбовской области по следующим направлениям:

формирование нормативной правовой базы;

развитие отдельных видов туризма;

сохранение и рациональное использование природного и историко-культурного наследия региона, развитие музейного дела;

развитие инфраструктуры туристской отрасли в регионе с учетом обеспечения экологической безопасности;

разработка системы информационного обеспечения туризма, создание конкурентоспособных объектов туристического притяжения и продвижение их на российский и международный рынки.

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма.

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р, туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны, а также определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма.

Концепция исходит из перспектив и стратегических направлений развития туризма, определенных следующими документами:

Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Федеральным законом от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»;

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)»;

Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы»;

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»;

Законом Тамбовской области от 04.12.2013 № 347-З «О Стратегии социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года»;

Законом Тамбовской области от 04.07.2016 № 689-З «О туристской деятельности в Тамбовской области».

1.2. Современное состояние и тенденции развития мирового и российского рынка туризма

Мировой туризм демонстрирует стабильное приращение туристского потока. Идет процесс перераспределения туристского потока в пользу развивающихся экономик и новых туристских дестинаций. Так, в целом по традиционным дестинациям ежегодный прирост составляет 2 %, а по развивающимся – 4,4 %. Одновременно наблюдается усиление конкуренции между странами и туристскими дестинациями, что провоцирует распространение практики агрессивного маркетинга и совершенствование его инструментов, преимущественно с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Мировая практика демонстрирует увеличение доли самостоятельного туризма, ежегодный рост которого составляет от 15 до 25 %, тогда как прирост организованного туризма, за последние 4 года, в среднем составил 7,2 %.

Сложившиеся мировые тенденции создают предпосылки для развития Российской Федерации как уникальной развивающейся туристской дестинации. Однако налицо значительное число проблем.

Основные тенденции российского рынка туризма:

неустойчивость темпов роста рынка въездного туризма, что в стратегической перспективе требует ориентации на развитие внутреннего рынка с разнообразным спектром туристских предложений;

на внутреннем рынке туристских услуг не происходит кардинального смещения в сторону новых туристских дестинаций, лидирующие позиции занимают несколько регионов, однако на фоне общемировых тенденций многие субъекты Российской Федерации могут использовать «эффект развивающейся экономики» при построении стратегии позиционирования на международном рынке туризма;

конкурентная плотность на российском рынке туризма постоянно растет на фоне однообразия туристского предложения;

преобладающая часть туристских маршрутов сформирована на основе элементов культурно-исторического наследия и природного потенциала, что является ограничивающим фактором для развития туризма.

1.3. Состояние и тенденции развития внутреннего и въездного туризма в Тамбовской области

В целом в мире туризм занимает почти 10 % от общего объема экономики, в России же этот показатель составляет около 1,5 % от ВВП, в Тамбовской области — 0,3 %.

В настоящее время Тамбовская область не входит в число регионов с традиционно развитым туристским сектором.

Определяющим фактором развития туризма в Тамбовской области является наличие богатого историко-культурного потенциала, в частности:

- имеется 1370 объектов культурного наследия, из которых 84 имеют федеральный статус, 352 - региональный статус, 934 – выявленных объекта (данные на 01.07.2017);

- открыты 176 православных храмов и 6 монастырей;

- действуют 33 музея системы Минкультуры России, в том числе 4 государственных, 15 муниципальных, а также 14 филиалов, с совокупным фондом музейных предметов более 232 тыс. единиц;

- проводятся круглогодичные событийные мероприятия международного, общероссийского и областного уровня.

Немаловажным фактором для развития туризма является наличие:

- транспортного сообщения: (трассы М-6 «Каспий»; 1Р208 Тамбов-Пенза; 1Р209 Северный и Южный обход; 1Р193 Воронеж-Тамбов; 1Р119 Орел-Тамбов; Тамбов-Шацк); железнодорожные магистрали (Юго-Восточная, Куйбышевская железные дороги); аэропорт;

- коллективных средств размещения – порядка 80 единиц;

- предприятий общественного питания – 912 единиц;

- туристских организаций - 51 единица, 5 из которых – туроператоры, внесенных в единый федеральный реестр туроператоров;

- системы подготовки кадров для индустрии туризма (по направлениям «Туризм», «Сервис», «Гостиничное дело»).

Ежегодный прирост туристического потока в Тамбовской области составляет около 5 %.

Количество иностранных туристов, посетивших Тамбовскую область за последние три года в среднем составляет 12 тыс. человек.

Туристская специализация муниципальных образований Тамбовской области с учетом имеющихся ресурсов представлена следующим образом:

- культурно-познавательный туризм характерен для всех муниципальных образований Тамбовской области;

- событийный туризм наиболее развит в г.Тамбове, г.Мичуринске, г.Уварово, г.Рассказово; Уваровском, Мичуринском, Мучкапском, Тамбовском, Сосновском районах;

- религиозный (паломнический туризм) в наибольшей степени развит в г.Тамбове, г.Моршанске, г.Мичуринске, Сосновском районе;

- основу делового туризма в Тамбовской области составляют города Тамбов и Мичуринск;

- сельский и экологический туризм на сегодня представлен в Инжавинском, Тамбовском, Знаменском районах, а также в той или иной степени и других муниципальных районах области;

- гастрономический туризм является развивающимся видом туризма в регионе, представлен в г.Тамбове, г.Мичуринске, Сампурском, Уваровском, Бондарском районах.

Несмотря на значительный туристский потенциал и существующий рыночный спрос, объем оказываемых туристических услуг остается невысоким.

Анализ современного состояния внутреннего и въездного туризма выявил основные проблемы, сдерживающие его развитие:

неразвитая туристская инфраструктура (низкая конкурентоспособность коллективных средств размещения, особенно в районах области, недостаток гостиниц с современным уровнем обслуживания, несоответствие «цена-качество», недостаточное количество коллективных средств размещения, прошедших процедуру классификации; значительный износ существующей материальной базы санаторно-оздоровительного комплекса; неразвитость транспортной инфраструктуры на территории Тамбовской области и слабое развитие придорожного сервиса);

недостаток конкурентоспособного туристического предложения на территории области и связанное с ним недостаточное количество новых проектов в сфере туризма (недостаточное включение отдельных объектов туристского интереса в туристские маршруты; слабое взаимодействие участников туристского рынка и смежных отраслей; неразвитость рынка инвестиций; недостаточный уровень взаимодействия с соседними регионами);

несформированность имиджа Тамбовской области как региона, благоприятного для туризма, в том числе недостаточная представленность в информационном пространстве;

недостаток квалифицированных кадров обеспечивающего персонала разных квалификационных уровней туристской индустрии.

2. Стратегические задачи и проекты развития туризма в Тамбовской области

2.1. Создание благоприятных условий для развития туризма в Тамбовской области

2.1.1. Административная поддержка и регулирование.

Прямая и косвенная финансовая поддержка субъектов туристской индустрии и субъектов инвестиционной деятельности на территории Тамбовской области может осуществляться в виде прямого и косвенного субсидирования:

государственное субсидирование, в том числе предоставление мер поддержки на конкурсной основе хозяйствующим субъектам при реализации проектов, направленных на открытие собственного дела, на развитие въездного и внутреннего туризма в Тамбовской области;

государственная поддержка субъектов инвестиционной деятельности на территории Тамбовской области.

2.1.2. Формирование механизма межведомственной координации и регулирования развития туризма в Тамбовской области.

В основу взаимодействия предполагается заложить ведомственную специализацию и специализацию по видам туризма при координирующей роли управления культуры и архивного дела Тамбовской области. Это позволит обеспечить поддержку развития туризма в Тамбовской области, закрепить его приоритетной роли в социально-экономическом развитии области, повысить активность органов исполнительной власти и муниципальных образований Тамбовской области, создать благоприятные условия для развития туризма.

2.1.3. Закрепление программно-целевого метода как основного метода регулирования развития туризма в Тамбовской области.

Программно-целевой метод даст возможность формирования вертикали регулирования туризма в регионе и муниципальных образованиях Тамбовской области. В целях реализации Концепции должны быть скорректированы государственные программы Тамбовской области, в которых будут конкретизированы задачи, поставленные в Концепции.

2.1.4. Разработка и внедрение системы рейтинга туристской привлекательности муниципальных образований Тамбовской области.

Система рейтинга туристской привлекательности муниципальных образований Тамбовской области будет способствовать повышению качества регулирования развития туризма, определению туристской специализации муниципальных образований Тамбовской области, обоснованию отбора приоритетных проектов.

2.1.5. Обеспечение поддержки предпринимательства в сфере туризма.

2.1.5.1. Обеспечение поддержки малого бизнеса в сфере туризма через федеральные и региональные программы, предусматривающие дополнительные мероприятия по снижению напряженности на рынке труда, в рамках которых предусмотрены мероприятия по содействию развитию малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан.

Необходимы финансовые формы поддержки, предоставляемые по проектам, включенным в перечень приоритетных направлений инвестиционной деятельности Тамбовской области.

В случае введения на территории области курортного сбора на уровне федерального законодательства необходима выработка механизмов сбора и распределения полученных средств, что позволит поддержать субъекты туристического бизнеса, выявить реальный турпоток в регионе.

2.1.5.2. Реализация мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

Необходимо проведение на системной основе информационной работы с предприятиями туристской направленности Тамбовской области в части получения финансовой поддержки из федерального бюджета на развитие крестьянских (фермерских) хозяйств, субъектов сельского и экологического туризма.

2.1.6. Проведение ежегодных конкурсов между муниципальными образованиями области в сфере туризма.

Конкурсы проводятся с целью оказания содействия муниципальным образованиям Тамбовской области в создании новых оригинальных туристских маршрутов и увеличении объема туристских услуг.

Среди направлений – конкурс между муниципальными образованиями Тамбовской области на новое туристское событийное мероприятие. Победителям будет оказана информационная, организационная и в отдельных случаях – финансовая поддержка.

2.1.7. Создание благоприятного визуального облика поселений Тамбовской области будет способствовать сохранению и регенерации историко-культурного, ландшафтной и архитектурно-пространственной уникальности поселений Тамбовской области; повышению комфортабельности пребывания туристов на территории Тамбовской области.

2.1.8. Обеспечение безопасности туризма и защиты туристов.

Информирование туристов, туристических групп и организаций (туроператоров) об угрозе безопасности на территории Тамбовской области, в том числе путем публикации соответствующих сообщений в средствах массовой информации, а также регистрация туристических групп, будет способствовать обеспечению безопасности жизни и здоровья туристов, сохранности их имущества, а также повышения туристического имиджа с точки зрения безопасности.

2.2. Формирование приоритетных конкурентоспособных объектов туристического притяжения

2.2.1. Развитие автомобильного туризма.

По данным Федерального агентства по туризму, за предыдущие 3 - 4 года число россиян, путешествующих на собственных автомобилях, возросло более чем в 10 раз. При этом существующая инфраструктура оказания

автотуристам соответствующих услуг ни в количественном, ни качественном отношении не удовлетворяет современным требованиям.

Богатый природный, ландшафтный, культурно-исторический потенциал, большое количество значимых событийных мероприятий создают реальные предпосылки развития автотуризма на территории Тамбовской области.

Условиями развития автомобильного туризма являются:

- повышение уровня придорожного сервиса;
- создание парковочных мест;
- оптимизация транспортной сети с учетом возможности формирования кольцевых туристских маршрутов;
- создание туристской навигации.

2.2.2. Развитие делового туризма.

С учетом значительного количества проводимых в регионе мероприятий, деловой туризм может занять одну из ведущих позиций.

Необходимо включить в программы пребывания деловых туристов экскурсионные маршруты, что позволит не только увеличить объем туристического потока, но и сформировать у потенциальных потребителей образ Тамбовской области как интересного туристского региона.

2.2.3. Развитие детско-юношеского туризма.

Детско-юношеский туризм занимает одну из ключевых позиций в современной системе дополнительного образования Тамбовской области. В соответствии с нормативными правовыми документами в области решаются следующие задачи по развитию детско-юношеского туризма:

- развитие инфраструктуры образовательных организаций туристско-краеведческой направленности;
- развитие сети маршрутов для детских походов;
- развитие системы образовательных экскурсий;
- организация и проведение комплексных туристско-краеведческих мероприятий;
- создание инновационных программ, учебно-методических материалов;
- развитие экспериментально-проектной деятельности;
- приобщение подрастающего поколения к природному и культурному наследию.

В 2018 году планируется включение в проект Министерства культуры Российской Федерации по организации экскурсионных поездок учащихся в различные регионы страны межрегионального образовательного маршрута по Тамбовской и Липецкой областям. От Тамбовской области предлагается интерактивный маршрут «Вырасти свой сад», второй год реализуемый в г.Сочи студентами и преподавателями ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет».

Туристско-информационным отделом ТОГБУК «Информационно-аналитический центр культуры и туризма Тамбовской области»,

Ассоциацией социального туризма и ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет» проработана методика образовательных маршрутов «Уроки в городах России» на базе музеев, научно-образовательных учреждений, предприятий Тамбовской области. В 2018 году планируется их реализация.

Интеграция туристских программ в систему образования может быть достигнута путем объединения усилий заинтересованных органов исполнительной власти Тамбовской области и представителей туристского бизнеса по разработке туристскими организациями туристско-экскурсионных программ, соответствующих содержанию образовательных программ и специфике туристских ресурсов региона, а также по выработке механизма планирования содержания внеурочной работы образовательных организаций.

2.2.4. Развитие культурно-познавательного туризма.

Это ключевое направление привлечения туристов в Тамбовскую область на текущий момент.

В целях развития культурно-познавательного туризма необходимо внедрение современных экспозиций в учреждениях культуры (музеях, театрах, культурно-досуговых учреждениях) с применением элементов игровых технологий, приемов визуализации, ролевых методов вовлечения посетителя в процесс познания; развитие краеведения как инструмента приобщения школьников к культуре и туризму.

Планируется:

создание новых музеев и музейных экспозиций;

стимулирование появления новых объектов туристического показа.

Новые объекты должны соответствовать основным направлениям развития туризма и иметь прямое отношение к позиционированию региона;

доработка существующих объектов показа через создание более интересного наполнения, обновление экспозиций, разработку интерактивных и анимационных программ;

сохранение памятников культурно-исторического наследия.

2.2.5. Развитие оздоровительного (рекреационного) туризма.

В Тамбовской области имеется потенциал для развития санаторно-курортного комплекса. Важное значение имеет деятельность ФГБУ МНТК «Микрохирургия глаза» имени академика С.Н.Федорова, комплекса учреждений санаторно-курортного комплекса, лаборатория функционального питания ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет».

Особое внимание следует уделять развитию лечебно-оздоровительного туризма, совершенствованию его материально-технической базы, подготовке и привлечению кадров в эту сферу и активному продвижению лечебно-оздоровительного туризма на внутреннем рынке, в том числе путем организации сотрудничества (ознакомительных и обучающих мероприятий) с медицинскими работниками и представителями туристического бизнеса.

Необходимо создание и продвижение комбинированных программ, объединяющих экскурсионный потенциал Тамбовской области с природным и оздоровительным потенциалом санаториев, а также научно-образовательными возможностями региона в сфере морфо-физиологической диагностики туристов и разработке рекомендаций по здоровому питанию и здоровому образу жизни.

2.2.6. Развитие социального туризма для граждан старшего поколения.

Социальный туризм для граждан старшего поколения – это форма обслуживания, направленная на сохранение здоровья, организации полезного отдыха, расширение круга общения по интересам.

Посещение исторических, культурных и православных мест Тамбовской области позволит гражданам старшего поколения преодолеть социальную изоляцию, изучить историю и культуру Тамбовской области.

2.2.7. Развитие промышленного туризма.

На территории Тамбовской области функционирует ряд музеев, созданных на базе промышленных предприятий: музей истории Тамбовского вагоноремонтного завода; музей истории ОАО «Тамбовский завод «Ревтруд»; музей истории ОАО «Тамбовский завод «Комсомолец» имени Н.С.Артёмова»; музей истории ООО «Моршанская мануфактура» и др. Всего в области насчитывается порядка 20 таких музеев.

Для развития промышленного туризма необходимо сформировать новые объекты туристического притяжения, а также включать экскурсии на имеющиеся объекты в традиционные маршруты.

Необходимо создание и продвижение туристских маршрутов, основанных на экскурсиях на современные научно-производственные предприятия, в частности, примером которого может быть успешный опыт ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет» по разработке туров на предприятия АПК, организация агрообразовательных мастер-классов на базе агробиостанции, в т.ч. для старшего поколения, а также введение в туристический оборот ООО «Бондарский сыродельный завод».

Со стороны региональных и муниципальных органов, осуществляющих деятельность в сфере туризма, потребуется активизация работы с бизнесом, разработка матрицы интеграционного взаимодействия промышленного туризма с другими его видами.

2.2.8. Развитие религиозного (паломнического) туризма.

В целях популяризации этого вида туризма создано 11 туристических маршрутов религиозной направленности. Издан путеводитель «Тамбовский паломник».

Требуется значительной проработки налаживание сотрудничества с Тамбовской Митрополией, православными приходами и монастырями,

организация питания и ночлега, открытие музейных комнат при крупных храмах и монастырях.

2.2.9. Развитие событийного туризма.

Развитие данного вида туризма отмечено в числе приоритетных на уровне Министерства культуры Российской Федерации. Путешествия, приуроченные к ярким и зрелищным событиям, завоевывают все большую популярность. Эксперты предполагают, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников туров экскурсионных.

В области круглогодично проводятся 6 международных, 30 межрегиональных и более 30 областных событийных мероприятий. Четыре мероприятия включены в Национальный событийный календарь.

Планируется:

расширение Событийного календаря Тамбовской области. При доработке существующих и создании новых туристических событий для Тамбовской области необходимо будет учитывать выбранную идею туристического позиционирования региона, а также учитывать конкурентную среду, чтобы не дублировать мероприятия соседей;

выведение мероприятий на международный и всероссийский уровень.

2.2.10. Развитие спортивного туризма.

В Тамбовской области имеются предпосылки для развития следующих видов спортивного туризма: пешеходный, лыжный, водный, вело, автомото, конный туризм и их сочетания.

Для развития данного направления, необходимо:

укрепление материально-технической базы спортивно-оздоровительного туризма, включая средства размещения и инфраструктуру;

создание системы подготовки кадров для сферы спортивного туризма;

расширение и совершенствование системы дифференцированной подготовки специалистов применительно к основным видам их профессиональной деятельности в спорте и туризме;

создание постоянно действующей информационно-пропагандистской и просветительно-образовательной системы, направленной на вовлечение граждан в спортивный туризм.

2.2.11. Развитие экологического и сельского (аграрного) туризма.

Перспективы развития сельского туризма в Тамбовской области огромны. Регион несколько ряд подряд занимает первое место в общероссийском общественном экологическом рейтинге.

На территории области имеются:

памятники природы – 103;

биологические заказники – 4;

зеленые зоны – 9;

государственный заповедник «Воронинский».

Активное развитие сельского туризма наблюдается в Инжавинском районе, где располагается туристический комплекс «Русская деревня».

В настоящее время в области функционирует ряд сельских гостевых домов и других коллективных средств размещения, предлагающих туристам отдых в сельской местности в экологически чистых уголках области. ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет» реализует линейку уникальных аграрно-образовательных программ для разных целевых групп, в т.ч. школьников и пенсионеров»: квесты, занятия в игровой интерактивной лаборатории, мастер-классы, дегустации, встречи с ведущими учеными Мичуринска-научнограда РФ.

Заповедник «Воронинский» ведет работу по включению в туристические маршруты наблюдения за весенним пролетом птиц, за животными на подкормочных площадках, за ходом цветения редких видов растений, организацию фототуров в заповеднике и т.д. Рассматривается возможность совмещения экскурсий в заповедник с посещением производства в аграрном секторе, на животноводческих фермах, на маслобойном заводе, ознакомлением с укладом сельской жизни, с проведением гастрономических туров, дегустацией традиционной кухни. При заинтересованности собственников производства или физических лиц, заповедник готов выступить координатором экологического и сельского туризма.

Основой развития экологического и сельского (аграрного) туризма может стать интеграция агрокомплексов и крестьянско-фермерских хозяйств в сферу туризма, информационная и методическая помощь в формировании туристского продукта сельского туризма.

2.2.12. Весьма важным направлением является повышение качества предоставляемых туристам услуг во всех точках контакта: в музеях и иных объектах показа, в средствах размещения, в объектах питания, в торговой сети, на транспорте, в туристско-информационном центре и др.

2.3. Обеспечение маркетинговой стратегии продвижения туристского потенциала Тамбовской области на внутреннем и международном уровнях

2.3.1. Организация и проведение мероприятий по продвижению Тамбовской области как туристского региона.

Необходима разработка комплексного плана по формированию и продвижению образа Тамбовской области как привлекательной туристской дестинации на российском и зарубежном рынке.

Поэтапная реализация указанного плана должна включать в себя:

определение и сегментацию целевой аудитории на российском и международном рынках;

определение видов мероприятий, необходимых для решения задачи продвижения, «прицельно» для каждой целевой аудитории;

определение масштаба и механизма участия в выставочной деятельности с целью ее оптимизации. При организации экспозиций необходимо учитывать современные тенденции («открытый» стенд, анимация и другое);

представление туристских презентационных материалов на мероприятиях, проводимых всеми подразделениями администрации области и органами исполнительной власти в рамках межведомственного взаимодействия, а также на мероприятиях, в которых принимают участие представители Тамбовской области за пределами региона;

разработку и организацию информационных и промоутов в рамках международных и межрегиональных соглашений;

создание системы обмена информацией туристического характера и координирования действий по продвижению Тамбовской области между участниками туристической Тамбовской области.

Необходимо формирование Плана продвижения в двух временных рамках: пятилетний (стратегического характера) и ежегодный (тактического характера) с распределением зон ответственности.

2.3.2. Туристский бренд Тамбовской области.

Организация работ по созданию и продвижению туристского бренда Тамбовской области предполагает формирование системы образов региона, ее визуальное воплощение и последующее тиражирование с учетом разработанных стандартов (бренд-бука).

Этапы создания регионального туристического бренда:

выбор наименования бренда (уникальное «имя» бренда служит основой стиля, охраняемого как объект авторского права);

составление легенды бренда (концептуальной истории, которая является официальным изложением версии его создания и развития);

разработка графического изображение идеи бренда (создание торговой марки, которая охватывает весь спектр образов, определяющих позитивные эмоции и желание установить взаимовыгодные коммуникационные связи с брендовладельцем);

создание брендообразующего слогана (креативного девиза, направленного на поддержание имиджа и продвижение бренда);

продвижение бренда (система получения финансово-экономического эффекта посредством механизмов рекламной стратегии и маркетинговой программы продвижения бренда).

Право собственности на туристский бренд целесообразно закрепить за Тамбовской областью для обеспечения возможности межведомственного использования.

2.3.3. Разработка нового подхода к содержанию полиграфической рекламной продукции.

Для повышения эффективности рекламно-информационной полиграфической продукции Тамбовской области, предназначенной для туристов, требуется:

- определение целевой аудитории, на которую рассчитаны издания;
- определение стратегии позиционирования и выработка единого визуального решения под нее;
- разработка стратегии рекламно-издательской деятельности в сфере туризма;
- значительное расширение тиража изданий и охвата по распространению;
- разработка программы распространения изданий (буклетов, брошюр, путеводителей) в зависимости от целевой аудитории (гостиницы, турфирмы, поезда, стойки и другое).

2.3.4. Сохранение и развитие товарных брендов области (сувенирной продукции, в том числе изделий народных художественных промыслов региона).

Следует провести работу по поиску продукции, которая может быть возведена в ранг товарных брендов, интересных туристам, а соответственно лечь в основу продуктового набора туриста и гастрономического туризма.

2.4. Развитие информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма

2.4.1. Создание единого формата туристских информационных центров (далее - ТИЦ).

ТИЦ – основной инструмент создания туристской навигации в регионе, важный элемент комфортной туристической среды.

Развитие сети ТИЦ осуществляется во исполнение Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Президиума Государственного совета Российской Федерации от 17.08.2015 № ПР-1893 ГС, в соответствии с рекомендациями Национального стандарта Российской Федерации «Туристско-информационный центр» (ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014), с учетом опыта работы ТИЦ субъектов Российской Федерации, наиболее успешно реализующих проекты в сфере развития туризма.

Для формирования устойчивого туристского образа Тамбовской области и обеспечения целостности предоставляемой туристам информации необходимо создание сети ТИЦ региона, координацию деятельности которой будет осуществлять региональный ТИЦ.

В обязанности регионального ТИЦ будет входить осуществление организационной и методической помощи органам местного самоуправления, осуществляющим деятельность в сфере развития туризма.

2.4.2. Совершенствование информационно-туристской навигации, в том числе размещение дорожных указателей и стендов на объектах туристского показа.

Для этого необходимо не только размещение на основных путях сообщения указателей с наименованием туристского объекта, расстоянием до

него, но и разработка и размещение туристских карт, на которых указана дислокация основных туристских маршрутов и объектов, в том числе рациональные схемы движения по территории области. Карты целесообразно размещать на местах дорожных стоянок (возможно, и на автозаправочных станциях) при въезде на территорию области.

2.4.3. Поддержка и дальнейшее развитие туристско-информационного портала Тамбовской области.

В дополнение к имеющемуся туристско-информационному portalу Тамбовской области должен быть разработан рекомендованный шаблон туристского сайта муниципального образования области и должна быть проведена системная работа по созданию муниципальных туристско-информационных порталов. Таким базовым структурным образцом для них может стать уже имеющийся портал turtmb.ru.

Помимо этого, важны еще несколько аспектов:

- распространение информации о туристском потенциале Тамбовской области в социальных сетях;

- повышение интереса к Тамбовской области в блогосфере;

- повышение упоминаемости и известности Тамбовской области на тематических туристских порталах.

2.4.4. Расширение присутствия Тамбовской области в масс-медиа, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и Smart-пространстве.

Для реализации данного мероприятия необходимо:

- обеспечить модернизацию туристско-информационного портала Тамбовской области как туристской дестинации с учетом создания адаптированной версии для Smart-устройств;

- провести анализ приложений Smart-пространства с целью разработки конкурентоустойчивых приложений Тамбовской области;

- применять SEO-технологии и SEO-рейтинги для реализации системной презентации и продвижения Smart-сервисов в целях вовлечения более широкого круга пользователей, лояльных к Тамбовской области;

- разработать механизмы вовлечения активных Smart-пользователей и пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в общение при помощи специализированных приложений и социальных сетей;

- проработать возможность обратной связи и поощрения держателей Smart-устройств в среде приложений (выработка «привычки» к опросам - создание бюджетного канала получения маркетинговой информации);

- проработать информационную кампанию для цифровых мессенджеров как для одного из каналов распространения опосредованной или прямой рекламы о туристских предложениях Тамбовской области.

2.5. Развитие туристской инфраструктуры.

2.5.1. Создание и развитие туристско-рекреационных кластеров.

На территории Тамбовской области разработаны и получили одобрение Сводные планы двух кластеров:

кластер «Мичуринский», планируемый к реализации в рамках поручения Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н.Козака 18.01.2017 № ДК-П16-242 (территории городского округа Мичуринск, Мичуринского, Петровского районов);

кластер «Рахманиновский», планируемый к реализации в рамках поручения Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Козака от 18.01.2017 № ДК-П16-242 (территории Уваровского, Инжавинского, Мучкапского районов, городского округа Уварово).

Определены в качестве перспективных еще 2 кластера: «Тамбовский» (включает городские округа Тамбов и Котовск, Тамбовский, Знаменский и Рассказовский районы) и «Моршанский» (территории городского округа Моршанск, Моршанского, Пичаевский и Сосновского районов). По желанию и степени инициативности муниципальных районов и городских округов, это география может быть расширена или изменена.

2.5.2. Развитие безбарьерного туризма в Тамбовской области.

Учитывая необходимость формирования доступной туристской среды, используя опыт других регионов, следует разработать систему стимулирования объектов туристкой инфраструктуры по созданию безбарьерной среды. При разработке программы развития туризма Тамбовской области необходимо предусмотреть взаимосвязь с другими программами в части формирования безбарьерной среды.

2.5.3. Обеспечение транспортной доступности Тамбовской области.

2.5.3. Транспортная доступность региона значительно влияет на туристическую привлекательность Тамбовской области и темпы развития туризма. Мероприятия по обеспечению и развитию транспортной доступности всеми видами пассажирского транспорта реализуются в рамках государственной программы Тамбовской области «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства на 2014-2020 годы».

Одним из важных аспектов является возможность туристов пользоваться услугами воздушного транспорта. Организациям воздушного транспорта планируется предоставление субсидий на организацию регулярных авиарейсов. Кроме того, запланированы мероприятия по поддержке и развитию инфраструктуры аэропорта «Тамбов».

Для повышения авиационной подвижности населения и развития сети авиасообщения планируется сохранение географии полетов в направлениях Москвы, Санкт-Петербурга, курортов Черного моря, разработанной в период с 2013 по 2017 годы.

Продолжаются мероприятия по сохранению инфраструктуры и поддержанию работоспособности аэропортового комплекса «Тамбов». В среднесрочной перспективе запланирована реконструкция взлетно-посадочной полосы, что позволит осуществлять прием и выпуск перспективных воздушных судов, в том числе обслуживать воздушные суда с максимальной взлетной массой до 80 тонн. К таким типам относятся самолеты с количеством кресел до 150 человек (Аэробус А-320, А-319, Боинг-737-300 и 737-400).

В 2020 году в рамках федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России» при софинансировании из федерального бюджета планируется реконструкция аэропортового комплекса «Тамбов».

Планируется развитие системы межрегиональных регулярных перевозок автомобильным транспортом. В данной связи имеются планы по реновации автовокзала «Северный» города Тамбова.

Важным направлением в развитии туризма является создание парковочных мест (автостоянок) на автомобильных дорогах и объектов придорожного сервиса.

2.5.4. Организация и проведение классификации коллективных средств размещения.

Для повышения качества гостиничного обслуживания, в соответствии с требованиями законодательства, необходимо создать условия для классификации средств размещения Тамбовской области. Классификация объектов индустрии туризма, включающая классификацию гостиниц и иных средств размещения, должна быть осуществлена в соответствии с порядком, установленным приказом Министерства культуры Российской Федерации от 12.07.2014 № 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями».

2.5.5. Развитие сферы дополнительных туристических услуг: услуги экскурсоводов, проката, продажи сувениров, информационные услуги и др.

2.5.6. Оценка рисков и пути их преодоления.

Как показывает практика, сфера туристической индустрии, как на международном, так и на внутреннем рынке, зачастую подвержена множеству рисков, в том числе обусловленными геополитической обстановкой, социально-экономическими факторами, а также техногенными, экологическими, санитарно-эпидемиологическими рисками, которые могут оказывать сдерживающее влияние на ее развитие.

В частности, санитарно-эпидемиологические риски связаны с возможными неблагоприятными изменениями санитарно-эпидемиологической обстановки на различных уровнях, рисками возникновения и распространения массовых инфекционных и неинфекционных заболеваний (отравлений), с санитарно-эпидемиологическим благополучием (санитарной надежностью) объектов, задействованных в сфере туризма (объекты размещения, в т.ч. гостиницы, объекты питания, транспорт и др.).

3. Механизмы реализации

Реализация Концепции будет осуществляться на межведомственной основе органами исполнительной власти области в рамках их компетенции, муниципалитетами, общественными объединениями граждан и предпринимателей. Координацию деятельности по реализации Концепции

будет осуществлять управление культуры и архивного дела области. При этом будет обеспечено широкое вовлечение в эту деятельность научных и образовательных организаций, средств массовой информации, заинтересованных общественных объединений и иных некоммерческих организаций.

Обеспечение эффективной реализации Концепции требует формирования и развития механизмов многостороннего взаимодействия между органами исполнительной власти.

Целесообразно в соответствующих органах исполнительной власти области, во всех городских округах и муниципальных районах области назначение лиц, ответственных за координацию деятельности в сфере туризма.

Наиболее значимым механизмом координации является Координационный совет по развитию туризма при администрации области, созданный на основании постановления администрации Тамбовской области от 26.01.2016 № 61.

В целях определения состояния туристской индустрии и туристских ресурсов области, анализа тенденций развития сферы туризма области, ежегодной оценки и прогноза развития объектов туристской индустрии области и их инвестиционной привлекательности проводится мониторинг состояния сферы туризма на территории области.

Формирование механизмов открытой координации деятельности всех заинтересованных сторон позволит максимально эффективно использовать потенциал государства, бизнес-сообщества и общественных организаций. Успешной реализации Концепции, в области межведомственного взаимодействия бизнеса, власти, общественности, будут способствовать следующие меры:

расширение практики развития туристско-рекреационных территорий, основанной на принципах государственно-частного партнерства;

разработка муниципальных и региональных программ развития туризма;

внедрение новой системы грантовой поддержки (на конкурсной основе) проектов в сфере туризма;

создание (объединение) пула туроператоров внутреннего и международного туризма, организующих прием туристов в Тамбовской области, для совместного продвижения региональных туристских продуктов;

проведение мониторинга состояния сферы туризма на территории области.

4. Необходимое ресурсное обеспечение

4.1. Трудовые ресурсы.

В рамках реализации предложенных мероприятий планируется рост занятых в индустрии туризма работников в 2,5 раза. Поскольку потребность в работниках различных профессий в настоящий момент не удовлетворяется

полностью, необходимо проводить активную работу по повышению привлекательности профессий индустрии туризма, формированию практикоориентированных программ основного и дополнительного профессионального образования, вводить системы оценки и повышения квалификации персонала, что позволит обеспечивать индустрию туризма персоналом требуемого качества. Кроме того, развитие туризма способствует активизации смежных видов экономической деятельности, что, по предварительным расчетам, приведет к росту занятых в этих сферах работников в 3,3 раза. Необходимо выделить приоритетные профессии и осуществлять целевую подготовку кадров как для сферы туризма, так и для смежных отраслей.

Для эффективного управления развитием туризма в Тамбовской области необходимо предусмотреть наличие специалистов по туризму (или работников, наделенных соответствующими функциями) в администрациях муниципальных образований Тамбовской области. Специалисты должны регулярно проходить процедуры повышения квалификации, аттестации и т.д.

4.2. Материально-технические ресурсы.

Особенно актуально стоит вопрос использования материально-технических ресурсов в гостиничном бизнесе, общественном питании и на транспорте. Для повышения эффективности использования данных ресурсов необходимо увеличивать загрузку предприятий, расширять перечень услуг, предлагать новые формы обслуживания потребителей. Материально-техническая база предприятий индустрии туризма будет развиваться в процессе реализации инвестиционных проектов, запланированных в рамках Концепции.

4.3. Организационные ресурсы.

Организационное взаимодействие органов исполнительной власти, местного самоуправления, субъектов туристического бизнеса может заключаться в таких мероприятиях, как:

- организация участия представителей туристского комплекса Тамбовской области в российских и международных выставках, конференциях и других мероприятиях по вопросам развития туризма с представлением на них рекламно-информационных материалов;

- проведение информационных и рекламных туров с целью ознакомления с туристским потенциалом Тамбовской области;

- обеспечение специалистов сферы туризма современными информационными технологиями и программными продуктами с целью повышения эффективности их труда;

- организация работ по совершенствованию кадрового состава органов местного самоуправления муниципальных образований Тамбовской области, ответственных за развитие туризма, с упором на приобретение опыта и навыков в области современного менеджмента, маркетинга, информационных технологий в сфере туризма;

проведение ежегодных областных конкурсов на лучшие бизнес-идеи в сфере туризма, достижение муниципальными образованиями Тамбовской области целевых показателей высокого качества туристских услуг и другие.

4.4. Туристские ресурсы.

Важнейшей задачей является создание и введение в туристический оборот новых объектов туристского показа, отвечающих современным требованиям.

Важную роль играет поддержание объектов показа в соответствующем состоянии, а также распределение ответственности за их содержание (федерального уровня, регионального уровня, муниципального уровня, частного бизнеса).

4.5. Финансовые ресурсы.

Финансовые ресурсы формируются за счет средств федерального, регионального, муниципальных бюджетов и внебюджетных источников.

Инвестиции планируется привлечь в рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», а также формируемой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)».

Средства из бюджета области будут выделяться в рамках государственных программ Тамбовской области:

«Развитие культуры и туризма» 2014-2020 годы;

«Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства Тамбовской области» на 2014 - 2020 годы»;

«Развитие образования Тамбовской области на 2013 – 2020 годы»;

«Развитие здравоохранения Тамбовской области на 2013 – 2020 годы»;

«Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов Тамбовской области» на 2013 – 2020 годы.

На уровне городских округов и муниципальных районов выделение средств из муниципальных бюджетов будет производиться в рамках муниципальных программ развития туризма.

Выделение внебюджетных средств будет осуществляться в рамках частных инвестиций, в том числе на принципах государственно-частного партнерства.

5. Ожидаемые результаты реализации Концепции

Концепция является основанием для выработки единого согласованного взгляда на развитие туризма в регионе с позиций органов государственной власти и местного самоуправления, коммерческих структур, заинтересованных в создании на территории Тамбовской области современного конкурентоспособного туристского пространства.

Поскольку рынок туризма для Тамбовской области является достаточно новым, в ближайшие годы для него будут характерны тенденции сохранения динамичного роста и соответствующего увеличения бюджетных доходов. Рост количественных показателей будет способствовать росту качественных показателей, главным из которых является уровень развития туристской инфраструктуры.

При успешном развитии сфера туризма в Тамбовской области может стать одним из ключевых элементов, способствующих достижению стратегических целей развития региона в целом, включая:

- обеспечение занятости населения;
- повышение благосостояния населения;
- улучшение качества жизни населения.

Реализация основных направлений должна способствовать достижению следующих результатов:

- формирование туристской инфраструктуры в Тамбовской области;
- увеличение въездного и внутреннего турпотока;
- увеличение узнаваемости региона как туристской дестинации;
- повышение качества обслуживания в сфере туризма;
- достижение высокого уровня квалификации и профессиональной подготовки работников туристской сферы;
- увеличение поступлений в областной бюджет;
- привлечение инвестиций в туристско-рекреационный комплекс.