

Доклад
начальника управления культуры и архивного дела области
Ю.Н.Голубева «Состояние и стратегические направления развития
внутреннего и въездного туризма в Тамбовской области.
Закрепление функций по развитию отдельных видов туризма
за органами исполнительной власти»

Ресурсная база развития туризма в Тамбовской области является достаточно типичной для субъектов Центрального федерального округа Российской Федерации и включает в себя широкий набор культурно-исторических, природных ресурсов разного типа, дополненных определенным объемом ресурсов инфраструктурных.

Исходя из анализа структуры существующих въездных потоков, а также с точки зрения природно-географических и социально-культурных особенностей региона, наиболее перспективными для Тамбовской области являются: культурно-познавательный, событийный, детско-юношеский, экологический и аграрно-образовательный, религиозный и паломнический туризм.

Немаловажным фактором для развития туризма является наличие развитого транспортного сообщения. Близость области к столичному региону, наличие автотранспортных, железнодорожных путей позволяют формировать туристско-рекреационный комплекс Тамбовской области, ориентированный как на внутренние, так и внешние потребности.

Для создания комфортной туристической среды создается система туристской навигации. На дорогах области установлено более 120 знаков туристской навигации к объектам показа, 75% из которых установлены за счет средств федерального бюджета за последние два года. В текущем году администрацией города Мичуринска на железнодорожных вокзалах и гостинице установлены три туристических инфомата. Система станет аналогом туристического информационного центра.

Туристская специализация муниципальных образований Тамбовской области с учетом имеющихся ресурсов представлена следующим образом:

- культурно-познавательный туризм характерен для всех муниципальных образований;
- событийный туризм наиболее развит в г.Тамбове, г.Мичуринске, г.Уварово, г.Рассказово; Уваровском, Мичуринском, Мучкапском, Тамбовском, Сосновском районах;
- религиозный (паломнический туризм) развит в г.Тамбове, г.Моршанске, г.Мичуринске, Сосновском районе;
- основу делового туризма в Тамбовской области составляют города Тамбов и Мичуринск;
- сельский и экологический туризм представлен в Инжавинском, Тамбовском, Знаменском районах, а также в той или иной степени в других муниципальных районах области;

- гастрономический туризм является развивающимся видом туризма в регионе, представлен в г.Тамбове, г.Мичуринске, Сампурском, Уваровском, Бондарском районах.

На территории региона разработаны и осуществляются 44 маршрута различной направленности.

Совместно с управлением образования и науки области организован уникальный проект: реализуются 5 экскурсионно-образовательных маршрутов, в которых за 2016 год приняли участие 27 580 школьников области (30,7% от общего числа обучающихся). За первое полугодие 2017 года на экскурсиях побывало 12 607 человек (14% от общего числа обучающихся). Разработанные маршруты интересны также для обучающихся соседних областей.

Запущены новые туристические маршруты в Бондарский район: «Молочные реки – сырные берега» для школьников и «Сырная история» для взрослых.

В год экологии появился интересный байдарочный маршрут по реке Ворона через живописные места Воронинского заповедника.

Наметилась четкая тенденция развития событийного туризма, отмеченного Министерством культуры РФ в числе приоритетных. В Тамбовской области именно событийный туризм является тем «локомотивом», который увеличивает внутренний и въездной туристический поток. В Национальном рейтинге развития событийного туризма, который недавно составили представители профессионального туристического сообщества, Тамбовская область находится в золотой лиге регионов.

Ежегодно в регионе проводится 6 международных, 10 всероссийских и более 30 областных событийных мероприятий. Статус «Национальное событие – 2017» присвоен четырем мероприятиям: Международная Покровская ярмарка в г.Тамбове; рок-фестиваль «Чернозем»; традиционные игры «Атмановские кулачки»; фестиваль «Мичуринское яблоко».

В 2017 году впервые прошли фестивали «Кукарекино» (Сампурский район), «Вишневый сад» (г.Уварово), фестиваль Кваса в рамках праздника «Бондарская карусель».

Наличие квалифицированных кадров и учебных заведений туристской направленности в городах Тамбове и Мичуринске также является фактором, содействующим развитию туризма.

За последние три года увеличился объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней на 39,4% (федеральный бюджет в 5,8 раза, региональный бюджет – на 29,8%, местные бюджеты - на 12 %). Для справки: в 2016 году объем поступлений составил 261,9 млн. руб. Доля поступлений в федеральный бюджет – 15,7%, региональный бюджет – 55,9%, местные бюджеты – 28,4%.

Ежегодно число туристов, приезжающих в область, возрастает на 8% .

Вместе с тем, туристский потенциал региона используется далеко не в полной мере.

Уважаемые участники Координационного совета! В предлагаемой на обсуждение Концепции, доработанной при вашем участии, определены основные направления развития туризма в Тамбовской области на период до 2035 года, ориентированные на тесную интеграцию Тамбовской области как во внутрироссийский, так и в международный рынок, а также на консолидированное участие в этом процессе органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, субъектов туристской индустрии, инвесторов и иных заинтересованных сторон.

Позвольте остановиться на основных направлениях.

Консолидация усилий на всех уровнях власти, включая усилия власти и бизнеса.

В соответствии с Реестром государственных функций (услуг) исполнительных органов государственной власти Тамбовской области, утвержденным постановлением администрации области от 30.09.2009 № 1161 (в редакции от 28.07.2017), осуществление мер по развитию туризма закреплено за управлением культуры и архивного дела области, управлением образования и науки области, управлением сельского хозяйства области, управлением по охране окружающей среды и природопользованию области, управлением автомобильных дорог и транспорта области, управлением по развитию промышленности и предпринимательства области.

В то же время, конкретные функции (услуги) закреплены только в положениях управления культуры и архивного дела области, управления по развитию промышленности и предпринимательства области, управления автомобильных дорог и транспорта области.

Необходимость закрепления ответственности за развитие отдельных видов туризма также установлена Законом Тамбовской области от 04.07.2016 № 689-З «О туристической деятельности в Тамбовской области» (в редакции от 03.07.2017).

Считаем целесообразным закрепление функций по развитию отдельных видов туризма за органами исполнительной власти:

развитие детско-юношеского туризма – управление образования и науки области;

развитие спортивного туризма – управление по физической культуре и спорту области;

развитие сельского (аграрного) туризма, а также промышленного (в пределах своих полномочий) – управление сельского хозяйства области;

развитие экологического туризма – управление по охране окружающей среды и природопользованию области;

развитие рекреационного оздоровительного туризма - управление здравоохранения области.

Во многом развитие туризма зависит от муниципалитетов.

Задача на ближайшее будущее – создание не менее одного крупного событийного мероприятия на территории каждого муниципального района и городского округа. (Нет событийных мероприятий в Гавриловском,

Кирсановском, Мордовском, Моршанском, Никифоровском, Петровском, Ржаксинском, Староюрьевском, Токаревском и Первомайском районах).

Кроме того, власти на местах могут оказать существенную помощь в благоустройстве туристических объектов и подъездных путей, организационную поддержку, поиск и привлечение инвесторов. Для эффективной реализации брендовых маршрутов видится целесообразным разработка дорожных карт благоустройства всех территорий, по которым проходят эти маршруты.

Необходим более четкий механизм поддержки субъектов туристской индустрии и субъектов инвестиционной деятельности на территории Тамбовской области в виде прямого и косвенного субсидирования.

Отдельным направлением в рамках развития туристического рынка в Тамбовской области является развитие смежных с туризмом индустрий, например, производство сувенирно-ремесленной продукции.

Развитие туристской инфраструктуры территорий, наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма. Основным инструментом развития инфраструктуры является формирование туристско-рекреационных кластеров, которые функционально связаны с реализацией крупных инвестиционных и иных проектов.

Для обеспечения комплексного развития туристического рынка Тамбовской области, предполагается реализовать проекты развития 4 туристических кластеров.

В настоящее время разработан сводный план туристско-рекреационного кластера «Рахманиновский» (территории городского округа Уварово, Уваровского, Инжавинского, Мучкапского районов). Проект создания гостиницы в д.Ивановка Уваровского района вошел в Реестр проектов, включенных в состав мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации». Там же завершается строительство Дома культуры с современным концертным залом. На территории музея-усадьбы С.В. Рахманинова 4 октября т.г. будет установлен памятник великому композитору. Администрацией Уваровского района и инвестором сформирован земельный участок будущего туристического комплекса.

В текущем году путевку в жизнь от Ростуризма среди лучших десяти российских проектов получил наш туристско-познавательный проект «Домик Шале в Музее-усадьбе Сергея Рахманинова «Ивановка» как частица швейцарского имения композитора на русской земле».

Разработан сводный план кластера «Мичуринский» (территории городского округа Мичуринск, Мичуринского, Петровского районов). Проект получили одобрение.

В соответствии с поручением Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Козака оба кластера рекомендованы для включения в программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».

В качестве перспективных определены еще 2 кластера: «Тамбовский» (городские округа Тамбов и Котовск, Тамбовский, Знаменский и Рассказовский районы) и «Моршанский» (городской округ Моршанск, Моршанский, Пичаевский и Сосновский районы). По желанию и степени инициативности муниципальных районов и городских округов, это география может быть расширена или изменена.

В настоящее время для разработки Сводных планов создания Тамбовского и Моршанского кластеров заключено Соглашение с Мичуринским государственным аграрным университетом.

Фактически уже ведутся работы по созданию на территории этих кластеров туристических объектов: строительство эко-комплекс «Березка» и профилакторий «Плес» в Тамбовском районе, культурно-выставочный комплекс с гостиницей и Центр развития садоводства имени В.Г.Муханина в г.Мичуринске. В Инжавинском районе продолжается восстановление имения Г.В.Чичерина «Караул», достраивается спортивно-оздоровительный лагерь «Тамбовский Артек». Ведется подготовка к созданию горнолыжного курорта «Вельможино» в Гавриловском районе.

После завершения реконструкции планируется включение в туристические маршруты нового объекта туристического показа - Усадьбы В.Т.Асеева в г.Рассказово.

Мы активно участвуем в формировании новой федеральной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)». В проект поданы все четыре кластера. Это позволит привлечь федеральные средства на создание обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристических объектов.

Формирование на территории области уникального конкурентоспособного турпродукта.

Решение этой задачи требует объединения усилий на межрегиональном уровне и федеральными туроператорами. Первые шаги предприняты.

Маршрут по Тамбовской области «Русские усадьбы на рубеже веков» одобрен экспертами Ассоциации туроператоров (АТОР) и Комитета по импортозамещению в туризме при Минкультуры РФ в числе 39 проектов из 120 представленных. Это часть глобального федерального проекта «Русские усадьбы». Ведется его реализация совместно с ведущими федеральными туроператорами.

С московской фирмой ООО «Альманах путешествий» разработаны пять маршрутов для автопутешественников. Издан автопутеводитель по Тамбовской области.

Налажено взаимодействие с Русским географическим обществом. Плодом совместной работы стал изданный Путеводитель по Тамбовской области.

Заключено соглашение с Ассоциацией развития социального туризма (АРСТ) (Москва) о сотрудничестве по двум направлениям: «Уроки в городах России» и «Туризм в интересах старшего поколения». Программы отработаны в рамках межрегионального обмена и сотрудничества с 12-

регионами РФ. Министерством образования Российской Федерации выделен грант АРСТ на реализацию проекта «Основные принципы выездных внеурочных мероприятий», в основу которого легли разработки Мичуринского государственного аграрного университета. Университетом ведется значительная работа в сфере агрообразовательного компонента сельского туризма, об это подробно расскажет проректор по непрерывному образованию Елена Сергеевна Симбирских.

Подписано соглашение с органами, уполномоченными в сфере туризма Белгородской, Воронежской и Липецкой областей о реализации Межрегионального туристического проекта «Центральное Черноземье».

В 2018 году планируется включение маршрутов для детей по Тамбовской области в проект Министерства культуры Российской Федерации.

Разработан совместный проект с Рязанской областью «Мечты И.В.Мичурина».

Завершается работа по вхождению в межрегиональный проект по шести соседним областям «Засечная черта».

Рассматривается возможность совместной работы с Ассоциацией ответственного туризма.

На экспертизу Ассоциации туроператоров России (АТОР) и Комитета по импортозамещению в туризме при Минкультуры РФ будут предложены дополнительно разработанные маршруты.

Налажено сотрудничество с рядом ведущих туроператоров России, в том числе из следующих регионов: Москва, Санкт-Петербург, Владимирская, Вологодская, Воронежская, Екатеринбургская, Ивановская, Липецкая, Саратовская, Тверская, Ярославская области.

Первые результаты уже видны. Только в период с 1 января по 20 сентября 2017 года в регион прибыло на 100 групп туристов больше, чем в 2016 году.

Для создания уникальных маршрутов, интересных для других регионов, в текущем году планируется открытие народного музея «Келья святителя Луки (Войно-Ясенецкого)»; в 2018 г. – открытие новой экспозиции Моршанского историко-художественного музея.

Недавно открылся уникальный проект в Мичуринске – Соколиный двор «Крылья наукограда». Здесь сочетаются сразу несколько направлений: реабилитация птиц, попавших в беду, возрождение национальных охотничьих традиций и популяризация бережного отношения к природе, ориентированная прежде всего на детей. Считаем, что он станет базой для новых экологических маршрутов.

Создание комфортной туристической среды – одно из приоритетных направлений развития туризма.

Региону предстоит большая работа по классификации гостиниц. В настоящее время прошла процедуру классификации только одна гостиница – «Амакс – отель». Срок классификации согласно федеральному законодательству для гостиниц больше 50 номеров – до 1 января 2019 года.

В целях обеспечения перемещения туристов только к объектам культурно-познавательного туризма необходимо установить 300 знаков.

Планируем продолжить практику взаимодействия с Министерством культуры России по установке знаков навигации за счет федерального бюджета.

К объектам размещения и питания знаки должны быть изготовлены их владельцами. Мы готовы оказать содействие в их установке.

В целях повышения информированности потенциального автотуриста о возможностях региона будут изготовлены мап-карты достопримечательностей области и гастрономической карты региона, организовано их бесплатное распространение на автозаправках, вокзалах, аэропорте, средствах размещения, предприятиях общественного питания.

Перспективным считаем проект «TopTripTip - Путешествие по России», который реализуется при поддержке Федерального агентства по туризму и содействию Российского союза туриндустрии. На июль 2017 в гиде отражена информация о туристических ресурсах 76 регионов РФ на русском и английском языках. Планируем создание на его базе отдельный гид по региону на нескольких языках.

Продвижение туристического потенциала региона на всероссийском и международном рынке.

Туристические возможности региона представлены на туристско-информационном портале Тамбовской области и многих порталах федерального значения.

В ходе совещания у Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Центральном Федеральном округе А.Д.Беглова отмечен высокий уровень работы региона по наполнению портала RussiaTravel (размещена информация о 300 объектах).

Заклучен договор о сотрудничестве с Ассоциацией туроператоров России. На сайте АТОР размещена информация о маршрутах выходного дня в Тамбовской области, широко освещался проект «Тамбов – новогодняя столица России». Отработанная практика взаимодействия дает основания для продолжения сотрудничества.

Для продвижения туристического потенциала и дальше будут использованы возможности Ростуризма и Министерства культуры России, Национального туристического портала, офисов Vizia Russia, Ассоциации туроператоров России и других информационных ресурсов представителей туристического сообщества.

При успешном развитии сфера туризма в Тамбовской области может стать одним из ключевых элементов, способствующих достижению стратегических целей развития региона.

К 2035 году планируется достижение следующих показателей:

рост занятых в индустрии туризма работников в 2,5 раза;

рост занятых в смежных отраслях работников в 3,3 раза;

увеличение туристического потока (въездной туризм), включая экскурсантов, на 50 %;

увеличение объема платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения) на 50 %.

Механизмом решения задач, поставленных в Концепции, должна стать подпрограмма «Развитие туризма» государственной программы Тамбовской области «Развитие культуры и туризма», в которую войдут мероприятия всех органов исполнительной власти и местного самоуправления с определением объемов и источников финансирования. Управление культуры и архивного дела области готово рассмотреть все ваши предложения.