

**Вступительное слово заместителя главы администрации области,  
заместителя председателя Координационного совета Н.Г.Астафьевой  
на выездном заседании Координационного совета  
по развитию туризма при администрации Тамбовской области  
«Стратегические направления развития туризма в регионе»**

02.03.2018

Тамбовский район, ЦСО «Лесная сказка»

В настоящее время в Тамбовской области, как и в целом в Российской Федерации, всё большее внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма.

Общероссийская статистика показывает ежегодный рост въездного туристического потока на 5-10 %. Аналогичен рост показателя по региону.

Туризм рассматривается сегодня не только как способ организации досуга, основа для развития социокультурной среды, воспитания патриотизма, но и мощный источник финансовых доходов бюджетов всех уровней, средство повышения занятости и качества жизни населения.

Туристический бизнес стимулирует развитие в общей сложности 54 отраслей экономики. За последние три года увеличился объем налоговых поступлений от видов деятельности, связанных с туризмом, в бюджеты всех уровней на 39,4% (в 2016 году объем поступлений составил 261,9 млн. руб.).

Сегодня на Координационном совете предлагаем рассмотреть и выработать скоординированные предложения по двум стратегическим направлениям в туристической сфере региона: поддержка инвестиционной активности и развитие автомобильного туризма.

Растущая активность инвесторов позволила в 2017 году увеличить объём инвестиций в основной капитал в сфере туризма по отношению к 2016 году в 2,2 раза и довести его до 308,7 млн.руб.

В настоящее время реализуется около 20 инвестиционных проектов в сфере туризма. Среди них - строительство туристического комплекса «Берёзка», профилактория «Плес» в Тамбовском районе. Сегодня мы проводим заседание в одном из развивающихся туристических комплексов - Центре семейного отдыха «Лесная сказка».

Ведущим инструментом развития туристской инфраструктуры признан кластерный подход. В области разработаны Сводные планы туристско-рекреационных кластеров «Рахманиновский» и «Мичуринский», которые вошли в проект новой Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» на 2019-2025 годы. Ведётся реализация некоторых проектов в рамках данных кластеров за счёт собственных средств инвесторов.

В настоящее время ведётся разработка Сводных планов кластеров «Тамбовский» и «Моршанский». Оба кластера также будут предложены в проект новой Федеральной целевой программы, что позволит привлечь федеральные средства на создание обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристических объектов.

Однако создание кластеров невозможно без деятельной поддержки на местах. Задача муниципалитетов — наладить на постоянной основе работу по выявлению, привлечению инвесторов в сфере туризма, информированию управления культуры и архивного дела области об инвестиционных проектах. Необходимо продумать возможные меры поддержки инвесторов. Помимо финансовой поддержки, которую не всегда возможно оказать, это может быть помощь организационная и информационная, для которой необходимы только желание и ежедневная работа.

Очень важное значение в деле поддержки субъектов туристской индустрии и субъектов инвестиционной деятельности, развития государственно-частного партнерства в сфере туризма имеет деятельность управления экономической политики администрации области, управления градостроительства и архитектуры области.

Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, надеюсь, сможет предложить меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области туризма на территории области.

Всё большую популярность приобретает автомобильный туризм. В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года он назван одним из наиболее перспективных видов туризма, особенно в связи с возрастающим число самостоятельных путешественников. Глава администрации области А.В.Никитин поставил задачу включить развитие автомобильного туризма в регионе в число приоритетных направлений.

Первые шаги в этом направлении сделаны. Изданы путеводители, разработаны маршруты, ведётся продвижения возможностей области на международном и всероссийском уровнях.

Однако главную роль в его развитии играет уровень придорожного сервиса и состояние туристской навигации.

Необходимо чётко оценить всю имеющуюся сегодня дорожную инфраструктуру и выработать план действий на ближайшую и долгосрочную перспективу. Считаю целесообразным разработку дорожной карты мероприятий по повышению уровня придорожного сервиса и развития системы туристской навигации. Это возможно сделать совместными усилиями управления автомобильных дорог и транспорта области, Федерального государственного учреждения «Управление автомобильной магистрали Москва-Волгоград Федерального дорожного агентства при непосредственном участии управления культуры и архивного дела области.

Органам местного самоуправления также необходимо включиться в эту работу. Им рекомендуется оценить имеющийся потенциал и разработать планы на будущее. Особое внимание стоит обратить на необходимость установки знаков туристической навигации к ведущим объектам туристского показа, отвечающим требованиям Национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 57581-2017 (на сегодняшний день, к сожалению, имеется значительное количество знаков, не соответствующих стандартам). Кроме

того, власти на местах могут оказать существенную помощь в благоустройстве туристических объектов и подъездных путей.

При подготовке сегодняшнего совещания всем участникам Координационного совета по развитию туризма при администрации Тамбовской области был направлен План работы на 2018 год, при необходимости он будет расширен и дополнен. Надеюсь, что сегодня он будет принят участниками Координационного совета.