

**Доклад заместителя начальника управления культуры и архивного дела  
области В.И.Ивлиевой на заседании Координационного совета по  
развитию туризма при администрации области  
«Культурно-познавательный и событийный туризм.  
Состояние и перспективы развития».**

06.06.2018

к.501

**Культурно-познавательный** туризм обозначен Министерством культуры России в качестве приоритетного для регионов Центрального Федерального округа.

В регионе представлены практически все пласты культурного наследия, характерные для центральной России. Это - 1450 объектов культурного наследия, из которых 84 имеют федеральный статус.

Открыты 176 православных храмов и 6 монастырей.

Действуют 33 музея системы Министерства культуры России, в том числе 4 государственных, 15 муниципальных, а также 14 филиалов. Открыто более 50 ведомственных и 2 частных музея.

Развитие культурно-познавательного туризма осуществляется в рамках государственной программы Тамбовской области «Развитие культуры и туризма» на 2014-2020 годы», а также муниципальных программ. Получен Президентский грант на поддержку туристических проектов.

Разработаны и реализуются 46 туристических маршрутов с посещением объектов культурно-познавательного туризма.

Маршруты с посещением объектов показа региона пользуются всё большей популярностью у федеральных туроператоров. Наиболее активно с областью взаимодействует туроператор «Вокруг света». Налажено сотрудничество с туроператорами из следующих регионов: Москва, Санкт-Петербург, Саратовская, Тверская, Владимирская, Ивановская, Екатеринбургская и Воронежская области.

Наиболее посещаемыми объектами являются: музей-усадьба С.В.Рахманинова «Ивановка», музейный комплекс «Усадьба Асеевых», Музейно-выставочный центр Тамбовской области. Ежегодно посещаемость музеев области возрастает примерно на 5 %.

Реализуется маршрут «Русские усадьбы на рубеже веков», который является частью федерального проекта. Министерство культуры России планирует в текущем году оказать поддержку данному маршруту.

Завершается работа по вхождению в межрегиональный проект «Русская черта».

Продолжается реализация совместного с управлением образования и науки области проекта, включающего 5 экскурсионных маршрутов для обучающихся. Его участниками стали более 60% обучающихся области.

Для привлечения туристов в высокий летний сезон проведена кампания по продвижению культурного и туристического потенциала области.

Регион представил свои возможности в Международной выставке «Интурмаркет». Наряду с областными музеями, в 2018 году в выставке

приняли участие г.Мичуринск и г.Уварово.

На средства Президентского гранта изданы: Событийный календарь области; Карта достопримечательностей с гастрономическим брендами; Календарь, посвященный художнику А.М.Герасимову.

Важной составляющей культурно-познавательного туризма являются событийные мероприятия.

В текущем году 15 мероприятий региона вошло в Национальный календарь событий, 6 мероприятий получило статус «Национальное событие — 2018». Область включена в Золотую лигу регионов.

Главой администрации области А.В.Никитиным дано поручение: обеспечить создание не менее одного крупного событийного мероприятия в каждом муниципальном образовании области. Для этого ведётся постоянная консультационная работа. Разъясняются требования, предъявляемые к событиям, предлагаются места проведения, обсуждается символика и наполнение. Вопрос создания и проведения событийных мероприятий неоднократно поднимался на видеоконференциях с органами местного самоуправления.

9 апреля 2018 года в ТОГАУК «Историко-культурный музейный комплекс «Усадьба Асеевых» состоялся обучающий семинар по привлечению туристического потока на событийные мероприятия с участием ведущих российских экспертов. С большим интересом в работу семинара включились представители бизнеса. Однако не все муниципалитеты отнеслись серьезно к данному семинару (отсутствовали представители из Жердевского, Моршанского, Никифоровского, Уваровского районов и города Моршанска).

В итоге появились новые туристические события: «Праздник Котовской неваляшки» в г. Котовске, «Фруктовый вернисаж» в Петровском районе, «Шушпанская щука» в Староюрьевском районе, «Татарский сабантуй» и «Осенние дары Старой Ольшанки» в Уваровском районе.

Набирают обороты молодые фестивали: «Фестиваль Козла» в Мичуринске, «Праздник первоцвета» в Знаменском районе, «Вишневый сад» в Уварово, фестиваль яйца «Кукарекино» в Сампурском районе и т. д.

Перспективы развития:

В современных условиях многократно возрастает значение культурно-познавательного туризма. В противовес попыткам фальсифицировать историю, важнейшей задачей становится сохранение исторической памяти, формирование национального самосознания и популяризация традиционных ценностей.

Необходимость создания культурно-образовательных и музейных комплексов отражена в Послании Президента Российской Федерации В.В.Путина Федеральному Собранию Российской Федерации от 01.03.2018.

Во исполнение данного поручения, планируется создание единого музейного объединения на базе областного краеведческого музея, а также современного выставочного комплекса на базе объекта культурного наследия федерального значения «Гостиный двор» (г. Тамбов).

Совместно с Минкультуры России решается вопрос о передаче области

усадыбы фабриканта Асеева в г. Рассказово для создания нового музея. Его особенностью станет первая в России интерактивная экспозиция предпринимательства, позволяющая погрузиться в атмосферу начала XX века.

Завершаются реставрационные работы на здании Моршанского историко-художественного музея, в нем будет открыта новая экспозиция.

Завершается работа по реставрации и включению в туристический оборот мемориального дома святителя Луки.

В развитие культурно-познавательного туризма должны включаться и муниципалитеты области. Необходимо создавать уникальные объекты туристского показа, создавать новые туристские маршруты.

Музеям необходим поиск новых форм работы, внедрение современных технологий, игровых элементов, вовлечения посетителя в процесс познания.

Примером положительной работы может служить Бондарский краеведческий музей, который включен в туристический маршрут «Русская заваленка, от платка до валенка».

Правильным решением видится проведение Дня открытых дверей Знаменского краеведческого музея во время Праздника Первоцвета.

Совместно с областным краеведческим музеем разрабатывается концепция создания Активного музея в с.Платоновка Рассказовского района.

Для включения в туристические маршруты муниципальных объектов необходимы благоустройство территории, наличие инфраструктуры: подъездные пути, стоянки, туалеты, пункты питания, средства размещения. С этой целью в новую федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2019-2025 годы» предложены 3 туристско-рекреационных кластера: «Рахманиновский», «Мичуринский» и «Тамбовский».

На территории всех трех кластеров есть проекты создания новых объектов культурно-познавательного туризма: «Музей гражданской войны» в Уваровском районе, Этнодеревня «Казачья слобода» и «Музей Тамбовского волка» в Тамбовском районе, Музей яблони и выставочный комплекс с гостиницей в г.Мичуринске, этнографический музей в г.Тамбове и др.

От муниципалитетов в первую очередь требуется поиск и привлечение инвесторов, создание для них комфортных условий работы.

В сентябре этого года будет проведена съемка программы «Поедем. Поедим» в Тамбовской области. Порядка 80 % эфирного времени в передаче будет посвящено достопримечательностям. Запланированы съемки в городах Тамбове, Котовске и Мичуринске, Тамбовском и Инжавинском районах. Просим муниципалитеты оказать поддержку в приёме съёмочной группы. Это реальная возможность заявить о своих возможностях на всероссийском уровне.

До конца года будет издан Путеводитель по области, снят ролик о событийном туризме.

Реализация намеченных задач будет способствовать увеличению турпотока, а следовательно – объема денежных средств. Туризм может и должен стать локомотивом развития муниципалитетов и региона в целом. Но для этого нужна ежедневная кропотливая работа.