



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

10.04.2018

г. Тамбов

№ 176-р

Об утверждении Концепции развития туризма на территории Тамбовской области до 2035 года

В целях формирования конкурентоспособной региональной туристской индустрии:

Утвердить Концепцию развития туризма на территории Тамбовской области до 2035 года согласно приложению.

Глава администрации
области А.В.Никитин

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением администрации области
от 10.04.2018 № 176-р

Концепция развития туризма на территории Тамбовской области до 2035 года

1. Общие положения

1.1. Концепция развития туризма на территории Тамбовской области до 2035 года (далее – Концепция) определяет подходы к формированию конкурентоспособной региональной туристской индустрии и механизмы ее реализации.

Необходимость разработки Концепции обусловлена:

изменениями, происходящими на внешнем и внутреннем рынках туризма;

возрастающим влиянием туризма в экономике и социальной сфере области;

развитием межрегионального и международного сотрудничества;

потребностью внедрения современных технологий организации туристского процесса.

Концепция призвана способствовать развитию туризма в Тамбовской области по следующим направлениям:

формирование нормативной правовой базы;

развитие отдельных видов туризма;

сохранение и рациональное использование природного и историко-культурного наследия области, развитие музейного дела;

развитие инфраструктуры туристской отрасли в области с учетом обеспечения экологической безопасности;

разработка системы информационного обеспечения туризма, создание конкурентоспособных объектов туристического притяжения и продвижение их на российский и международный рынки.

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р, туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны, а также определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма.

Концепция исходит из перспектив и стратегических направлений развития туризма, определенных следующими документами:

Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Федеральным законом от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»;

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)»;

постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы»;

распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»;

Законом Тамбовской области от 04.12.2013 № 347-З «О Стратегии социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года»;

Законом Тамбовской области от 04.07.2016 № 689-З «О туристской деятельности в Тамбовской области»;

постановлением администрации Тамбовской области от 20.06.2013 № 642 «Об утверждении государственной программы Тамбовской области «Развитие культуры и туризма» на 2014-2020 годы».

1.2. Мировой туризм демонстрирует стабильное приращение туристского потока. Идет процесс перераспределения туристского потока в пользу развивающихся экономик и новых туристских дестинаций. Так, в целом по традиционным дестинациям ежегодный прирост составляет 2 %, а по развивающимся – 4,4 %. Одновременно наблюдается усиление конкуренции между странами и туристскими дестинациями, что провоцирует распространение практики агрессивного маркетинга и совершенствование его инструментов, преимущественно с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Мировая практика демонстрирует увеличение доли самостоятельного туризма, ежегодный рост которого составляет от 15 до 25 %, тогда как прирост организованного туризма за последние 4 года в среднем составил 7,2 %.

Сложившиеся мировые тенденции создают предпосылки для развития Российской Федерации как уникальной развивающейся туристской дестинации. Однако налицо значительное число проблем.

Основные тенденции российского рынка туризма:

неустойчивость темпов роста рынка въездного туризма, что в стратегической перспективе требует ориентации на развитие внутреннего рынка с разнообразным спектром туристских предложений;

на внутреннем рынке туристских услуг не происходит кардинального смещения в сторону новых туристских дестинаций, лидирующие позиции занимают несколько регионов, однако на фоне общемировых тенденций многие субъекты Российской Федерации могут использовать «эффект развивающейся экономики» при построении стратегии позиционирования на международном рынке туризма;

конкурентная плотность на российском рынке туризма постоянно растет на фоне однообразия туристского предложения;

преобладающая часть туристских маршрутов сформирована на основе элементов культурно-исторического наследия и природного потенциала, что является ограничивающим фактором для развития туризма.

1.3. В целом в мире туризм занимает почти 10 % от общего объема экономики, в России же этот показатель составляет около 1,5 % от ВВП, в Тамбовской области — 0,3 %.

В настоящее время Тамбовская область не входит в число регионов с традиционно развитым туристским сектором.

Определяющим фактором развития туризма в Тамбовской области является наличие богатого историко-культурного потенциала, в частности:

имеется 1450 объектов культурного наследия, из которых 84 имеют федеральный статус, 420 — региональный статус, 942 — выявленных объекта (данные на 31.12.2017);

открыты 176 православных храмов и 6 монастырей;

действуют 33 музея системы Министерства культуры России, в том числе 4 государственных, 15 муниципальных, а также 14 филиалов, с совокупным фондом музейных предметов более 232 тыс. единиц;

проводятся круглогодичные событийные мероприятия международного, общероссийского и областного уровня.

Немаловажным фактором для развития туризма является наличие:

транспортного сообщения: (трассы М-6 «Каспий»; 1Р208 Тамбов-Пенза; 1Р209 Северный и Южный обход; 1Р193 Воронеж-Тамбов; 1Р119 Орел-Тамбов; Тамбов-Шацк); железнодорожные магистрали (Юго-Восточная, Куйбышевская железные дороги); аэропорт;

коллективных средств размещения — порядка 80 единиц;

предприятий общественного питания — 912 единиц;

туристских организаций — 51 единица, 6 из которых — туроператоры, внесенных в единый федеральный реестр туроператоров;

системы подготовки кадров для индустрии туризма (по направлениям «Туризм», «Сервис», «Гостиничное дело»).

Ежегодный прирост туристического потока в Тамбовской области составляет около 5 %.

Количество иностранных туристов, посетивших Тамбовскую область за последние три года, в среднем составляет 12 тыс. человек.

Туристская специализация муниципальных образований Тамбовской области с учетом имеющихся ресурсов представлена следующим образом:

культурно-познавательный туризм характерен для всех муниципальных образований Тамбовской области;

событийный туризм наиболее развит в г. Тамбове, г. Мичуринске, г. Уварово, г. Рассказово, Мичуринском, Мучкапском, Сосновском, Тамбовском, Уваровском районах;

религиозный (паломнический туризм) в наибольшей степени развит в г. Тамбове, г. Моршанске, г. Мичуринске, Сосновском районе;

основу делового туризма в Тамбовской области составляют города Тамбов и Мичуринск;

сельский и экологический туризм на сегодня представлен в Инжавинском, Тамбовском, Знаменском районах, а также в той или иной степени в других муниципальных районах Тамбовской области;

гастрономический туризм является развивающимся видом туризма в области, представлен в г. Тамбове, г. Мичуринске, Бондарском, Сампурском, Уваровском районах.

Несмотря на значительный туристский потенциал и существующий рыночный спрос, объем оказываемых туристических услуг остается невысоким.

Анализ современного состояния внутреннего и въездного туризма выявил основные проблемы, сдерживающие его развитие:

неразвитая туристская инфраструктура (низкая конкурентоспособность коллективных средств размещения, особенно в районах Тамбовской области, недостаток гостиниц с современным уровнем обслуживания, несоответствие «цена-качество», недостаточное количество коллективных средств размещения, прошедших процедуру классификации; значительный износ существующей материальной базы санаторно-оздоровительного комплекса; неразвитость транспортной инфраструктуры на территории Тамбовской области и слабое развитие придорожного сервиса);

недостаток конкурентоспособного туристического предложения на территории Тамбовской области и связанное с ним недостаточное количество новых проектов в сфере туризма (недостаточное включение отдельных объектов туристского интереса в туристские маршруты; слабое взаимодействие участников туристского рынка и смежных отраслей; неразвитость рынка инвестиций; недостаточный уровень взаимодействия с соседними регионами);

несформированность имиджа Тамбовской области как территории, благоприятной для туризма, в том числе недостаточная представленность в информационном пространстве;

недостаток квалифицированных кадров обеспечивающего персонала разных квалификационных уровней туристской индустрии.

2. Стратегические задачи и проекты развития туризма в Тамбовской области

2.1. Создание благоприятных условий для развития туризма в Тамбовской области

Прямая и непрямая финансовая поддержка субъектов туристской индустрии и субъектов инвестиционной деятельности на территории Тамбовской области может осуществляться в виде прямого и косвенного субсидирования:

государственное субсидирование, в том числе предоставление мер поддержки на конкурсной основе хозяйствующим субъектам при реализации проектов, направленных на открытие собственного дела, на развитие въездного и внутреннего туризма в Тамбовской области;

государственная поддержка субъектов инвестиционной деятельности на территории Тамбовской области.

Формирование механизма межведомственной координации и регулирования развития туризма в Тамбовской области позволит заложить ведомственную специализацию и специализацию по видам туризма при координирующей роли уполномоченного органа исполнительной власти области в сфере туризма и туристской деятельности. Это даст возможность обеспечить поддержку развития туризма в Тамбовской области, закрепление его приоритетной роли в социально-экономическом развитии Тамбовской области, повысить активность исполнительных органов государственной власти и муниципальных образований Тамбовской области, создать благоприятные условия для развития туризма.

Закрепление программно-целевого метода как основного метода регулирования развития туризма в Тамбовской области даст возможность формирования вертикали регулирования туризма в области в целом и муниципальных образованиях Тамбовской области. В целях реализации Концепции должны быть скорректированы государственные программы Тамбовской области (по направлениям деятельности, которые могут оказать влияние на развитие сферы туризма в области), в которых будут конкретизированы мероприятия, способствующие решению задач, поставленных в Концепции.

Разработка и внедрение системы рейтинга туристской привлекательности муниципальных образований Тамбовской области будет способствовать повышению качества регулирования развития туризма, определению туристской специализации муниципальных образований Тамбовской области, обоснованию отбора приоритетных проектов.

Также немаловажным фактором, способствующим развитию туризма на территории области, является обеспечение поддержки малого бизнеса в сфере туризма через федеральные и региональные программы, предусматривающие дополнительные мероприятия по снижению напряженности на рынке труда, в рамках которых предусмотрены мероприятия по содействию развитию малого

предпринимательства и самозанятости безработных граждан.

Необходимы финансовые формы поддержки, предоставляемые по проектам, включенным в перечень приоритетных направлений инвестиционной деятельности Тамбовской области.

В случае введения курортного сбора на уровне федерального законодательства на территории Тамбовской области необходима выработка механизмов сбора и распределения полученных средств, что позволит поддержать субъекты туристического бизнеса, выявить реальный турпоток в области.

Необходимо проведение на системной основе информационной работы с предприятиями туристской направленности Тамбовской области в части получения финансовой поддержки из федерального бюджета на развитие крестьянских (фермерских) хозяйств, субъектов сельского и экологического туризма.

Предполагается проведение ежегодных конкурсов среди муниципальных образований Тамбовской области в сфере туризма с целью оказания содействия муниципальным образованиям Тамбовской области в создании новых оригинальных туристских маршрутов и увеличения объема туристских услуг.

Одним из направлений может стать конкурс среди муниципальных образований Тамбовской области на новое туристское событийное мероприятие. Победителям будет оказана информационная, организационная, а в отдельных случаях и финансовая поддержка.

Создание благоприятного визуального облика поселений Тамбовской области будет способствовать сохранению и регенерации историко-культурной, ландшафтной и архитектурно-пространственной уникальности поселений Тамбовской области, повышению комфортности пребывания туристов на территории Тамбовской области. Необходимо проведение работы по формированию приоритетных конкурентоспособных объектов туристического притяжения.

Важной составляющей является обеспечение безопасности туристов на территории Тамбовской области.

Информирование туристов, туристических групп и организаций (туроператоров) об угрозе безопасности на территории Тамбовской области, в том числе путем публикации соответствующих сообщений в средствах массовой информации, а также регистрация туристических групп будет способствовать обеспечению безопасности жизни и здоровья туристов, сохранности их имущества, а также повышению туристического имиджа с точки зрения безопасности.

В рамках реализации Концепции планируется рост занятых в индустрии туризма работников в 2,5 раза. Поскольку потребность в работниках различных профессий в настоящий момент не удовлетворяется полностью, необходимо проводить активную работу по повышению привлекательности профессий индустрии туризма, формированию практикоориентированных

программ основного и дополнительного профессионального образования, вводить системы оценки и повышения квалификации персонала, что позволит обеспечивать индустрию туризма персоналом требуемого качества. Кроме того, развитие туризма способствует активизации смежных видов экономической деятельности, что, по предварительным расчетам, приведет к росту занятых в этих сферах работников в 3,3 раза. Необходимо выделить приоритетные профессии и осуществлять целевую подготовку кадров как для сферы туризма, так и для смежных отраслей.

2.2. Развитие отдельных видов туризма на территории Тамбовской области

2.2.1. Развитие автомобильного туризма

По данным Федерального агентства по туризму, за предыдущие 3-4 года число россиян, путешествующих на собственных автомобилях, возросло более чем в 10 раз. При этом существующая инфраструктура оказания автотуристам соответствующих услуг ни в количественном, ни в качественном отношении не удовлетворяет современным требованиям.

Богатый природный, ландшафтный, культурно-исторический потенциал, большое количество значимых событийных мероприятий создают реальные предпосылки развития автотуризма на территории Тамбовской области.

Условиями развития автомобильного туризма являются:

- повышение уровня придорожного сервиса;
- создание парковочных мест;
- оптимизация транспортной сети с учетом возможности формирования кольцевых туристских маршрутов;
- создание и развитие туристской навигации.

2.2.2. Развитие делового туризма

С учетом значительного количества проводимых в области мероприятий деловой туризм может занять одну из ведущих позиций.

Необходимо включить в программы пребывания деловых туристов экскурсионные маршруты, что позволит не только увеличить объем туристического потока, но и сформировать у потенциальных потребителей образ Тамбовской области как интересного туристского региона.

2.2.3. Развитие детско-юношеского туризма

Детско-юношеский туризм занимает одну из ключевых позиций в современной системе дополнительного образования Тамбовской области. В соответствии с нормативными правовыми документами в Тамбовской области решаются следующие задачи по развитию детско-юношеского туризма:

- развитие инфраструктуры образовательных организаций туристско-краеведческой направленности;
- развитие сети маршрутов для детских походов;
- развитие системы образовательных экскурсий;
- организация и проведение комплексных туристско-краеведческих мероприятий;
- создание инновационных программ, учебно-методических материалов;

развитие экспериментально-проектной деятельности;
привлечение интереса подрастающего поколения к природному и культурному наследию;

совершенствование транспортного обслуживания при оказании туристских услуг для обучающихся образовательных организаций Тамбовской области.

Тамбовская область готова принять участие в проекте Министерства культуры Российской Федерации по организации экскурсионных поездок учащихся в различные регионы страны межрегионального образовательного маршрута по Тамбовской и Липецкой областям. От области может быть предложен интерактивный маршрут «Вырасти свой сад», второй год реализуемый в г. Сочи студентами и преподавателями федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Мичуринский государственный аграрный университет» (далее – ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»).

Туристско-информационным отделом Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения культуры «Информационно-аналитический центр культуры и туризма Тамбовской области» (далее — ТОГБУК «Информационно-аналитический центр культуры и туризма Тамбовской области»), Ассоциацией социального туризма и ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет» проработана методика образовательных маршрутов «Уроки в городах России» на базе музеев, научно-образовательных учреждений, предприятий Тамбовской области.

Интеграция туристских программ в систему образования может быть достигнута путем объединения усилий заинтересованных исполнительных органов государственной власти Тамбовской области и представителей туристского бизнеса по разработке туристскими организациями туристско-экскурсионных программ, соответствующих содержанию образовательных программ и специфике туристских ресурсов области, а также по выработке механизма планирования содержания внеурочной работы образовательных организаций.

2.2.4. Развитие культурно-познавательного туризма

Это ключевое направление привлечения туристов в Тамбовскую область на текущий момент.

В целях развития культурно-познавательного туризма необходимо внедрение современных экспозиций в учреждениях культуры (музеях, театрах, культурно-досуговых учреждениях) с применением элементов игровых технологий, приемов визуализации, ролевых методов вовлечения посетителя в процесс познания; развитие краеведения как инструмента приобщения школьников к культуре и туризму.

Планируется:

создание новых музеев и музейных экспозиций;

стимулирование создания новых объектов туристического показа (новые объекты должны соответствовать основным направлениям развития туризма и иметь прямое отношение к позиционированию области);

модернизация существующих объектов показа через создание более интересного наполнения, обновление экспозиций, разработку интерактивных и анимационных программ;

сохранение объектов культурного наследия (в том числе воссоздание усадеб В.С.Шиловского (с. Усово), Ф.Н.Плевако, Г.В.Чичерина (с. Караул), создание охранных ландшафтных зон на базе парков бывших усадеб А.Н.Верстовского, Воронцовых-Дашковых, Воейковых «Ольшанка» и т.д.), а также включение отдельных из них в межрегиональные туристские маршруты;

формирование и развитие уникальных туристских маршрутов («Русские усадьбы на рубеже веков»).

2.2.5. Развитие лечебно-оздоровительного (рекреационного) туризма

В Тамбовской области имеется потенциал для развития санаторно-курортного комплекса. Важное значение имеет деятельность федерального государственного автономного учреждения «Межотраслевой научно-технический комплекс «Микрохирургия глаза» имени академика С.Н.Федорова» Министерства здравоохранения Российской Федерации», учреждений санаторно-курортного комплекса, лаборатории функционального питания ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет».

Особое внимание следует уделять развитию лечебно-оздоровительного туризма, совершенствованию материально-технической базы санаторно-курортного комплекса, подготовке и привлечению кадров в эту сферу и активному продвижению лечебно-оздоровительного туризма на внутреннем рынке, в том числе путем организации сотрудничества (ознакомительных и обучающих мероприятий) санаторно-курортного комплекса с представителями туристического бизнеса.

Необходимо создание и продвижение комбинированных программ, объединяющих экскурсионный потенциал Тамбовской области с природным и оздоровительным потенциалом санаториев, а также научно-образовательными возможностями области в сфере морфофизиологической диагностики туристов и разработке рекомендаций по здоровому питанию и здоровому образу жизни.

2.2.6. Развитие социального туризма для граждан старшего поколения

Социальный туризм для граждан старшего поколения – это форма обслуживания, направленная на сохранение здоровья, организацию полезного отдыха, расширение круга общения по интересам.

Посещение значимых объектов показа исторической, культурной и религиозной направленности позволит гражданам старшего поколения преодолеть социальную изоляцию, изучить историю и культуру Тамбовской области.

2.2.7. Развитие промышленного туризма

На территории Тамбовской области реализуется ряд экскурсий и туристических маршрутов на действующее производство (общество с

ограниченной ответственностью «Бондарский сыродельный завод»; федеральное казенное предприятие «Тамбовский пороховой завод»; Публичное акционерное общество «Пигмент»).

Функционирует ряд музеев, созданных на базе промышленных предприятий: музей истории Тамбовского вагоноремонтного завода; музей истории акционерного общества «Тамбовский завод «Революционный труд»; музей истории акционерного общества «Тамбовский завод «Комсомолец» имени Н.С.Артемова»; музей истории общества с ограниченной ответственностью «Моршанская мануфактура» и другие. Всего в Тамбовской области насчитывается порядка 20 таких музеев, экспозиции подавляющего большинства которых носят ярко выраженную ведомственную окраску.

Для развития промышленного туризма необходимо проработать возможность сотрудничества с промышленными и перерабатывающими предприятиями с целью формирования новых экскурсий, а также включения существующих экскурсий в туристические маршруты.

Необходимо создание и продвижение туристских маршрутов, основанных на экскурсиях на современные научно-производственные предприятия, в частности, примером которого может быть успешный опыт ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет» по разработке туров на предприятия агропромышленного комплекса, организация агрообразовательных мастер-классов на базе агробиостанции, в том числе для старшего поколения.

Со стороны региональных и муниципальных органов, осуществляющих деятельность в сфере туризма, потребуется активизация работы с бизнесом, разработка матрицы интеграционного взаимодействия промышленного туризма с другими его видами.

2.2.8. Развитие религиозного (паломнического) туризма

В целях популяризации данного вида туризма создано 11 туристических маршрутов религиозной направленности. Издан путеводитель «Тамбовский паломник».

Требует значительной проработки налаживание сотрудничества с Тамбовской Митрополией, православными приходами и монастырями, организация питания и ночлега, открытие музейных комнат при крупных храмах и монастырях.

2.2.9. Развитие событийного туризма

Развитие данного вида туризма отмечено в числе приоритетных на уровне Министерства культуры Российской Федерации. Путешествия, приуроченные к ярким и зрелищным событиям, завоевывают все большую популярность. Эксперты предполагают, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников туров экскурсионных.

В области круглогодично проводятся 6 международных, 30 межрегиональных и более 30 областных событийных мероприятий. Ежегодно растет число мероприятий, включенных в Национальный календарь

событий (на 2016 год — 3 события; на 2017 год — 4 события; на 2018 год — 15 событий).

В настоящее время во всем мире данный вид туризма рассматривается как мощное средство продвижения отдельных территорий и регионов.

Планируется:

ежегодное расширение Календаря событий Тамбовской области (при доработке существующих и создании новых туристических событий для Тамбовской области необходимо будет учитывать выбранную идею туристического позиционирования области, а также учитывать конкурентную среду, чтобы не дублировать мероприятия соседей);

расширение масштаба событий и выведение мероприятий на международный и всероссийский уровень;

формирование и развитие уникальных туристских маршрутов, основанных на посещении событийных мероприятий области («Международная Покровская ярмарка», традиционные игры «Атмановские кулачки», фестиваль «Мичуринское яблоко», рок-фестиваль «Чернозем» и т.д.).

Отдельные событийные мероприятия, проходящие на территории Тамбовской области, предполагают ознакомление с традиционной кухней, особенностями приготовления и производства блюд и продуктов, дегустацию продуктов, блюд и напитков, являющихся традиционными для нашей области и носящими уникальный характер. Данные мероприятия составляют основу гастрономического туризма области.

2.2.10. Развитие гастрономического туризма

Условиями развития гастрономического туризма на территории Тамбовской области является:

изучение, описание, возрождение и продвижение традиций Тамбовской кухни;

наличие гастрономических фестивалей (ярмарок, праздников и т.д.) с дегустацией уникальных местных продуктов и блюд;

продвижение региональных гастрономических брендов и создание гастрономических сувениров.

На территории Тамбовской области имеются такие узнаваемые гастрономические бренды как тамбовская картошка, тамбовский окорок, мичуринские яблоки и другие. Вместе с тем, они нуждаются в брендировании.

2.2.11. Развитие спортивного туризма

В Тамбовской области имеются предпосылки для развития спортивного туризма по следующим направлениям: пешеходный, лыжный, водный, вело-, автомо-, конный туризм и их сочетания.

Для развития данного вида необходимо:

укрепление материально-технической базы спортивных объектов и учреждений, а также средств размещения и инфраструктуры;

создание системы подготовки кадров для сферы спортивного туризма;

расширение и совершенствование системы дифференцированной

подготовки специалистов применительно к основным видам их профессиональной деятельности в спорте и туризме;

создание постоянно действующей информационно-пропагандистской и просветительно-образовательной системы, направленной на вовлечение граждан в спортивный туризм.

2.2.12. Развитие экологического и сельского (аграрного) туризма

Перспективы развития экологического и сельского (аграрного) туризма в Тамбовской области огромны.

Тамбовская область несколько лет подряд остается на первом месте в общероссийском общественном экологическом рейтинге.

На территории Тамбовской области имеются:

памятники природы – 105;

биологические заказники – 4;

зеленые зоны – 2;

государственный заповедник «Воронинский».

Путем взаимодействия с заповедником «Воронинский» в туристические маршруты могут быть включены такие составляющие как: наблюдение за весенним пролетом птиц, за животными на подкормочных площадках, за ходом цветения редких видов растений, организация фототуров в заповеднике и т.д. Рассматривается возможность совмещения экскурсий в заповедник с посещением производства в аграрном секторе, на животноводческих фермах, на маслобойном заводе, ознакомлением с укладом сельской жизни, с проведением гастрономических туров, дегустацией традиционной кухни. При заинтересованности собственников производства или физических лиц заповедник готов выступить координатором экологического и сельского туризма.

Активное развитие сельского туризма осуществляется в Инжавинском районе, где располагается туристический комплекс «Русская деревня».

В настоящее время в Тамбовской области функционирует ряд сельских гостевых домов и других коллективных средств размещения, предлагающих туристам отдых в сельской местности в экологически чистых уголках области.

ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет» реализует линейку уникальных аграрно-образовательных программ для разных целевых групп, в том числе школьников и пенсионеров: квесты, занятия в игровой интерактивной лаборатории, мастер-классы, дегустации, встречи с ведущими учеными Мичуринска-наукограда Российской Федерации.

Основой развития экологического и сельского (аграрного) туризма может стать интеграция агрокомплексов и крестьянско-фермерских хозяйств в сферу туризма, информационная и методическая помощь в формировании туристского продукта сельского туризма.

2.3. Весьма важным направлением является повышение качества предоставляемых туристам услуг во всех точках контакта: в музеях и иных объектах показа, в средствах размещения, в объектах питания, в торговой сети, на транспорте, в туристско-информационных центрах и т.д.

2.4. Одной из основных задач развития туризма является формирование современной маркетинговой стратегии продвижения туристского потенциала Тамбовской области на внутреннем и международном уровнях. Это может быть достигнуто путем организации и проведения мероприятий по продвижению Тамбовской области как туристского региона.

Необходима разработка комплексного плана по формированию и продвижению образа Тамбовской области как привлекательной туристской дестинации на российском и зарубежном рынке.

Поэтапная реализация указанного плана должна включать в себя:

- определение и сегментацию целевой аудитории на российском и международном рынках;

- определение видов мероприятий, необходимых для решения задачи продвижения, «прицельно» для каждой целевой аудитории;

- определение масштаба и механизма участия в выставочной деятельности с целью ее оптимизации. При организации экспозиций необходимо учитывать современные тенденции («открытый» стенд, анимация, интерактивность и другое);

- представление туристских презентационных материалов на мероприятиях, проводимых всеми подразделениями администрации Тамбовской области и исполнительными органами государственной власти Тамбовской области в рамках межведомственного взаимодействия, а также на мероприятиях, в которых принимают участие представители Тамбовской области за ее пределами;

- разработку и организацию информационных и промотуров в рамках международных и межрегиональных соглашений;

- создание системы обмена информацией туристического характера и координирования действий по продвижению Тамбовской области между участниками туриндустрии Тамбовской области.

Необходимо формирование плана продвижения в двух временных рамках: пятилетний (стратегического характера) и ежегодный (тактического характера) с распределением зон ответственности.

2.5. Организация работ по созданию и продвижению туристского бренда Тамбовской области предполагает формирование системы образов области, ее визуальное воплощение и последующее тиражирование с учетом разработанных стандартов (бренд-бука).

Этапы создания регионального туристического бренда:

- выбор наименования бренда (уникальное «имя» бренда служит основой стиля, охраняемого как объект авторского права);

- составление легенды бренда (концептуальной истории, которая является официальным изложением версии его создания и развития);

- разработка графического изображения идеи бренда (создание торговой марки, которая охватывает весь спектр образов, определяющих позитивные эмоции и желание установить взаимовыгодные коммуникационные связи с брендовладельцем);

создание брендообразующего слогана (креативного девиза, направленного на поддержание имиджа и продвижение бренда);

продвижение бренда (система получения финансово-экономического эффекта посредством механизмов рекламной стратегии и маркетинговой программы продвижения бренда).

Право собственности на туристский бренд целесообразно закрепить за Тамбовской областью для обеспечения возможности межведомственного использования.

2.6. Необходима разработка нового подхода к содержанию рекламно-информационной полиграфической продукции.

Для повышения эффективности рекламно-информационной полиграфической продукции Тамбовской области, предназначенной для туристов, требуется:

определение целевой аудитории, на которую рассчитаны издания;

определение стратегии позиционирования и выработка единого визуального решения под нее;

значительное расширение тиража изданий и охвата по распространению;

разработка программы распространения изданий (буклетов, брошюр, путеводителей) в зависимости от целевой аудитории (гостиницы, турфирмы, поезда, стойки и другое);

повышение заинтересованности субъектов туристской индустрии в предоставлении качественной актуальной информации о туристских объектах и ресурсах для включения в издания туристкой направленности.

Издание такой продукции может осуществляться в том числе:

в рамках реализации комплекса мероприятий по развитию и продвижению туристского потенциала области, предусмотренных государственной программой Тамбовской области «Развитие культуры и туризма» на 2014-2020 годы», а также муниципальными программами;

посредством реализации проектов в сфере туризма некоммерческими организациями.

2.7. Следует провести работу по поиску продукции, которая может быть возведена в ранг товарных брендов, интересных туристам, а соответственно — лечь в основу продуктового набора туриста (сувенирной продукции, в том числе изделий народных художественных промыслов области).

2.8. Еще одним немаловажным направлением развития туризма является развитие информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма:

создание единого формата туристских информационных центров;

совершенствование информационно-туристской навигации, в том числе размещение дорожных указателей и стендов на объектах туристского показа;

поддержка и дальнейшее развитие туристско-информационного портала Тамбовской области;

расширение присутствия Тамбовской области в масс-медиа, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и Smart-пространстве.

Туристский информационный центр (далее — ТИЦ) — основной инструмент создания туристской навигации в области, важный элемент комфортной туристической среды.

Развитие сети ТИЦ осуществляется во исполнение пп. «б» п. 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Президиума Государственного совета Российской Федерации от 17.08.2015 № ПР-1893 ГС, в соответствии с рекомендациями Национального стандарта Российской Федерации «Туристско-информационный центр» (ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014), с учетом опыта работы ТИЦ субъектов Российской Федерации, наиболее успешно реализующих проекты в сфере развития туризма.

Для формирования устойчивого туристского образа Тамбовской области и обеспечения целостности предоставляемой туристам информации необходимо создание сети ТИЦ области, координацию деятельности которой будет осуществлять региональный ТИЦ.

В обязанности регионального ТИЦ будет входить осуществление организационной и методической помощи органам местного самоуправления, осуществляющим деятельность в сфере развития туризма.

В целях совершенствования информационно-туристской навигации необходимо не только размещение на основных путях сообщения указателей с наименованием туристского объекта, расстоянием до него, но и разработка и размещение туристских карт, на которых указана дислокация основных туристских маршрутов и объектов, в том числе рациональные схемы движения по территории Тамбовской области. Карты целесообразно размещать на местах дорожных стоянок (в том числе и на автозаправочных станциях), а также при въезде на территорию Тамбовской области.

В целях сохранения единого информационного пространства, в дополнение к имеющемуся туристско-информационному portalу Тамбовской области, рекомендовать муниципальным образованиям Тамбовской области совместно с туристско-информационным отделом ТОГБУК «Информационно-аналитический центр культуры и туризма Тамбовской области» провести работу по созданию муниципальных туристско-информационных порталов. Базовым структурным образцом для них может стать уже имеющийся портал turtmb.ru.

Помимо этого, важны еще несколько аспектов:

распространение информации о туристском потенциале Тамбовской области в социальных сетях;

повышение интереса к Тамбовской области в блогосфере;

повышение упоминаемости и известности Тамбовской области на тематических туристских порталах.

Для расширения присутствия Тамбовской области в масс-медиа, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и Smart-пространстве, необходимо:

обеспечить модернизацию туристско-информационного портала Тамбовской области как туристской дестинации с учетом создания адаптированной версии для Smart-устройств;

провести анализ приложений Smart-пространства с целью разработки конкурентоустойчивых приложений Тамбовской области;

применять SEO-технологии и SEO-рейтинги для реализации системной презентации и продвижения Smart-сервисов в целях вовлечения более широкого круга пользователей, лояльных к Тамбовской области;

разработать механизмы вовлечения активных Smart-пользователей и пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в общение при помощи специализированных приложений и социальных сетей;

проработать возможность обратной связи и поощрения держателей Smart-устройств в среде приложений (выработка «привычки» к опросам — создание бюджетного канала получения маркетинговой информации);

проработать информационную кампанию для цифровых мессенджеров как для одного из каналов распространения опосредованной или прямой рекламы о туристских предложениях Тамбовской области.

2.9. Развитие туристской инфраструктуры предполагает:

создание и развитие туристско-рекреационных кластеров;

развитие безбарьерной среды для осуществления туризма в Тамбовской области;

обеспечение транспортной доступности Тамбовской области;

организация и проведение классификации коллективных средств размещения.

На территории Тамбовской области разработаны и получили одобрение сводные планы двух туристско-рекреационных кластеров:

кластер «Мичуринский», планируемый к реализации в рамках поручения Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н.Козака от 18.01.2017 № ДК-П16-242 (территории городского округа Мичуринск, Мичуринского, Петровского районов);

кластер «Рахманиновский», планируемый к реализации в рамках поручения Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н.Козака от 18.01.2017 № ДК-П16-242 (территории Уваровского, Инжавинского, Мучкапского районов, городского округа Уварово).

Определены в качестве перспективных еще 2 кластера: «Тамбовский» (включает городские округа Тамбов и Котовск, Тамбовский, Знаменский и Рассказовский районы) и «Моршанский» (территории городского округа Моршанск, Моршанского, Пичаевского и Сосновского районов). По желанию и степени инициативности муниципальных районов и городских округов эта география может быть расширена или изменена.

Учитывая необходимость формирования доступной туристской среды, используя опыт других регионов, следует разработать систему стимулирования объектов туристской инфраструктуры по созданию безбарьерной среды. При разработке программы развития туризма Тамбовской области необходимо

предусмотреть взаимосвязь с другими программами в части формирования безбарьерной среды.

Транспортная доступность Тамбовской области значительно влияет на туристическую привлекательность и темпы развития туризма в области. Мероприятия по обеспечению и развитию транспортной доступности всеми видами пассажирского транспорта реализуются в рамках государственной программы Тамбовской области «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства Тамбовской области» на 2014-2020 годы.

Одним из важных аспектов является возможность туристов пользоваться услугами воздушного транспорта. Организациям воздушного транспорта планируется предоставление субсидий на организацию регулярных авиарейсов. Кроме того, запланированы мероприятия по поддержке и развитию инфраструктуры аэропорта «Тамбов».

Для повышения авиационной подвижности населения и развития сети авиасообщения планируется сохранение географии полетов в направлениях Москвы, Санкт-Петербурга, курортов Черного моря, разработанной в период с 2013 по 2017 годы.

Продолжаются мероприятия по сохранению инфраструктуры и поддержанию работоспособности аэропортового комплекса «Тамбов». В среднесрочной перспективе запланирована реконструкция взлетно-посадочной полосы, что позволит осуществлять прием и выпуск перспективных воздушных судов, в том числе обслуживать воздушные суда с максимальной взлетной массой до 80 тонн. К таким типам относятся самолеты с количеством кресел до 150 человек (Аэробус А-320, А-319, Боинг-737-300 и 737-400).

В 2020 году в рамках федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России» при софинансировании из федерального бюджета планируется реконструкция аэропортового комплекса «Тамбов».

Планируется развитие системы межрегиональных регулярных перевозок автомобильным транспортом. В данной связи имеются планы по реновации автовокзала «Северный» города Тамбова.

Важным направлением в развитии туризма является создание парковочных мест (автостоянок) на автомобильных дорогах и объектов придорожного сервиса.

Для повышения качества гостиничного обслуживания, в соответствии с требованиями законодательства, необходимо создать условия для классификации средств размещения Тамбовской области. Классификация объектов индустрии туризма, включающая классификацию гостиниц и иных средств размещения, должна быть осуществлена в соответствии с порядком, установленным приказом Министерства культуры Российской Федерации от 11.07.2014 № 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями».

Особенно актуально стоит вопрос использования материально-технических ресурсов в гостиничном бизнесе, на объектах общественного питания и на транспорте. Для повышения эффективности использования данных ресурсов необходимо увеличивать загрузку предприятий, расширять перечень услуг, предлагать новые формы обслуживания потребителей. Материально-техническая база предприятий индустрии туризма будет развиваться в процессе реализации инвестиционных проектов, запланированных в рамках Концепции.

Важнейшей задачей является создание и введение в туристический оборот новых объектов туристского показа, отвечающих современным требованиям.

Важную роль играет поддержание объектов показа в соответствующем состоянии, а также распределение ответственности за их содержание (федерального уровня, регионального уровня, муниципального уровня, частного бизнеса).

Необходимо также развитие сферы дополнительных туристических услуг: услуги экскурсоводов, проката, продажи сувениров, информационные услуги и др.

2.10. Как показывает практика, сфера туристической индустрии, как на международном, так и на внутреннем рынке, зачастую подвержена множеству рисков, в том числе обусловленных геополитической обстановкой, социально-экономическими факторами, а также техногенных, экологических, санитарно-эпидемиологических, которые могут оказывать сдерживающее влияние на ее развитие.

В частности, санитарно-эпидемиологические риски связаны с возможными неблагоприятными изменениями санитарно-эпидемиологической обстановки на различных уровнях, рисками возникновения и распространения массовых инфекционных и неинфекционных заболеваний (отравлений), с санитарно-эпидемиологическим благополучием (санитарной надежностью) объектов, задействованных в сфере туризма (объекты размещения, в том числе гостиницы, объекты питания, транспорт и др.).

3. Механизмы решения задач

Основным механизмом решения задач, определенных Концепцией, является определение, актуализация и реализация мероприятий, предусмотренных в государственных программах Тамбовской области (по направлениям деятельности, которые могут оказать влияние на развитие сферы туризма в области). Деятельность исполнительных органов государственной власти Тамбовской области должна быть направлена на совершенствование и повышение эффективности реализации государственных программ Тамбовской области по направлениям деятельности.

Реализация Концепции будет осуществляться исполнительными органами государственной власти Тамбовской области в рамках их компетенции, муниципалитетами, общественными организациями путем межведомственного взаимодействия. Координацию деятельности по реализации Концепции будет осуществлять уполномоченный орган исполнительной власти области в сфере туризма и туристской деятельности. При этом будет обеспечено широкое вовлечение в эту деятельность научных и образовательных организаций, средств массовой информации, заинтересованных общественных объединений и иных некоммерческих организаций.

Для эффективного управления развитием туризма в Тамбовской области целесообразно в соответствующих исполнительных органах государственной власти Тамбовской области, во всех городских округах и муниципальных районах Тамбовской области предусмотреть наличие специалистов, наделенных соответствующими функциями по координации деятельности в сфере туризма. Специалисты должны регулярно проходить процедуры повышения квалификации, аттестации и т.д.

В целях определения состояния туристской индустрии и туристских ресурсов Тамбовской области, анализа тенденций развития сферы туризма, ежегодной оценки и прогноза развития объектов туристской индустрии области и их инвестиционной привлекательности проводится мониторинг состояния сферы туризма на территории Тамбовской области.

Созданный Координационный совет по развитию туризма при администрации области позволяет скоординированность действия исполнительных органов государственной власти области, органов местного самоуправления области в рамках целенаправленной реализации государственной и региональной политики. Кроме того, формат проведения Координационного совета определен таким образом, что предоставлена возможность выстроить диалог между органами власти и бизнесом.

Организационное взаимодействие исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления, субъектов туристического бизнеса может заключаться в таких мероприятиях как:

участие представителей туристского комплекса Тамбовской области в российских и международных выставках, конференциях и других мероприятиях по вопросам развития туризма с представлением на них рекламно-информационных материалов;

проведение информационных и рекламных туров с целью ознакомления с туристским потенциалом Тамбовской области;

обеспечение специалистов сферы туризма современными информационными технологиями и программными продуктами с целью повышения эффективности их труда;

организация работы по совершенствованию кадрового состава органов местного самоуправления муниципальных образований области, ответственных за развитие туризма, с упором на приобретение опыта и

навыков в области современного менеджмента, маркетинга, информационных технологий в сфере туризма;

проведение ежегодных областных конкурсов на лучшие бизнес-идеи в сфере туризма, достижение муниципальными образованиями области целевых показателей высокого качества туристских услуг и другие.

Формирование открытой координации деятельности всех заинтересованных сторон позволит максимально эффективно использовать потенциал государства, бизнес-сообщества и общественных организаций.

Успешной реализации Концепции в области межведомственного взаимодействия бизнеса, власти, общественности будут способствовать следующие меры:

расширение практики развития туристско-рекреационных территорий, основанной на принципах государственно-частного партнерства;

разработка муниципальных и региональных программ развития туризма; внедрение новой системы грантовой поддержки (на конкурсной основе) проектов в сфере туризма;

создание (объединение) пула туроператоров внутреннего и международного туризма, организующих прием туристов в Тамбовской области, для совместного продвижения региональных туристских продуктов;

проведение мониторинга состояния сферы туризма на территории области.

4. Ожидаемые результаты реализации Концепции

Концепция является основанием для выработки единого согласованного взгляда на развитие туризма в Тамбовской области с позиций органов государственной власти и органов местного самоуправления, коммерческих структур, заинтересованных в создании на территории области современного конкурентоспособного туристского пространства.

Поскольку рынок туризма для Тамбовской области является достаточно новым, в ближайшие годы для него будут характерны тенденции сохранения динамичного роста и соответствующего увеличения бюджетных доходов. Рост количественных показателей будет способствовать росту качественных показателей, главным из которых является уровень развития туристской инфраструктуры.

При успешном развитии сфера туризма в Тамбовской области может стать одним из ключевых элементов, способствующих достижению стратегических целей развития области в целом, включая:

обеспечение занятости населения;

повышение благосостояния населения;

улучшение качества жизни населения.

Реализация основных направлений должна способствовать достижению следующих результатов:

формирование туристской инфраструктуры в Тамбовской области;

- увеличение въездного и внутреннего турпотока;
- увеличение узнаваемости области как туристской дестинации;
- повышение качества обслуживания в сфере туризма;
- достижение высокого уровня квалификации и профессиональной подготовки работников туристской сферы;
- увеличение поступлений в бюджет Тамбовской области;
- привлечение инвестиций в туристско-рекреационный комплекс Тамбовской области.

По итогам реализации Концепции планируется достижение следующих основных количественных целевых параметров развития туризма:

- общий объем туристского потока — 1050 тыс. человек;
- объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения) — 900,0 млн. рублей.