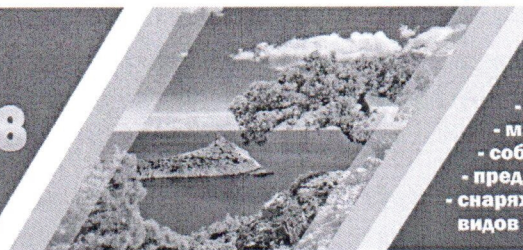


ЕЖЕГОДНАЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИНДУСТРИИ

**КРЫМ
СЕЗОН-2018**

21-22 февраля
ГК «Ялта-Интурист», г. Ялта



ПРИНИМАЮТ УЧАСТИЕ:

- лидеры туриндустрии
- санаторно-курортные учреждения
- малые отели и домовладения
- события и фестивали
- предприятия HORECA
- снаряжение для активных видов туризма

Организатор: Комитет по курортно-туристической и выставочной деятельности в Крыму

Межрегиональная Выставка предприятий туриндустрии Крыма

«Крым. Сезон-2018».

Дата проведения: 21 - 22 февраля 2017 года.

Место проведения: ГК «Ялта - Интурист», г. Ялта.

Является крупнейшим официальным мероприятием, формирующим предложения туристической отрасли Крыма на период 2018 г., проводится для обозначения и решения проблем туристического бизнеса, объединения туристического сообщества физических и юридических лиц в Республике Крым и г. Севастополе.

На данный момент развития экономики многих стран мира, туризм – это индустрия номер один. Сложно найти иные отрасли, которые дают такой эффект для развития территорий и бизнеса. Основополагающими для развития данного сегмента экономики являются принципы открытости и партнерства. Партнерство – жизненный принцип туризма, в котором без бизнеса, продуманной логистики, активности администраций курортных регионов ничего не сделаешь. Мы движемся вместе с теми, кто идет вперед!

Для расширения границ сотрудничества в этом году мы выходим за рамки представления возможностей отдыха и туризма в Крыму и приглашаем к участию туристические регионы РФ. Уже на прошлогодней выставке с успехом прошла презентации курорта «Роза Хутор» и круизной компании «ГАМА». Собственные территории туристических регионов на выставке будут выделены отдельным блоком – турсалоном «Узнай свою Россию», который уже показал свою эффективность на прошедших форумах «РосКрымИнвест».

Инновации выставки «Крым. Сезон – 2018» на этом не заканчиваются. Для удобства посетителей выставочная экспозиция будет разделена на тематические зоны. Отдельная площадка «Охота и рыбалка» будет выделена для компаний, занимающихся снаряжением и экипировкой этих всегда популярных видов спорта.

Всегда активная позиция экспонентов выставки направлена на продвижение созданных ими уникальных туристических продуктов, на внедрение современных инновационных подходов в расширении возможностей курортного сезона, на повышение сервисного обслуживания объектов размещения, на постоянное повышение квалификации управляющего и обслуживающего персонала.

К участию в Выставке приглашаются лидеры индустрии туризма Крыма, других регионов РФ, стран СНГ, туроператоры и турагенты; компании, оказывающие услуги в сфере транспортных перевозок, страхования, банковского дела; производители и поставщики оснащения для санаторно-курортных и туристических учреждений (HoReCa), компании-

производители и дистрибьюторы охотничьего и рыболовного снаряжения, а также товаров для активного отдыха.

Организаторы Выставки: КРОО «Комитет по курортно-туристической и выставочной деятельности в Крыму», ООО "Агентство курортно-туристической информации и маркетинга".

Приглашены: Руководители Совета Министров, Государственного Совета Республики Крым, представители администраций курортных городов, общественных организаций и профильных ассоциаций.

Ежегодно участвуют:

- Более 500 представителей санаторно-курортной сферы Крыма.
- Более 250 представителей туристических компаний и СМИ из регионов России.
- Компании-производители и дистрибьюторы отрасли HoReCa
- Руководители администраций курортных регионов Крыма.

В рамках Выставки «Крым. Сезон – 2018» состоятся следующие деловые мероприятия:

- Семинары от ведущих специалистов в области маркетинга туристического продукта.
- Круглые столы, посвященные условиям и специфике организации туристического сезона 2018 г. в Крыму.
- Традиционно юридический блок будет сформирован из актуальных вопросов правовой практики от компании «Крымский правовой центр».
- VI Форум IT-технологий в индустрии гостеприимства.
- X Конкурс «Прима Крымского туризма»

Ежегодно Выставку «Крым. Сезон» посещают более 3500 профессиональных покупателей, которые, как и участники, могут не только работать с потенциальными партнерами, но и бесплатно посещать все обучающие семинары от ведущих экспертов-практиков Крыма и РФ.

Организатор выставки, председатель КРОО «Комитет по курортно-туристической и выставочной деятельности в Крыму», Мария Мальгина отмечает: «Каждый сезон в Крыму уникален, поэтому формат выставки постоянно меняется сообразно возникающим вопросам и проблемам. Однако неизменным остается дружеское и партнерское общение профессионалов. Все участники и посетители имеют возможность напрямую пообщаться с ведущими маркетологами туристической отрасли из Москвы и Санкт-Петербурга, знаменитыми экспертами-практиками, которые в режиме нон-стоп читают уникальные курсы и отвечают на накопившиеся вопросы».

Крым – это не только уникальная природа и климат, но и современная, перспективно развивающаяся здравница, готовая стать Центральным Домом Отдыха для всех желающих посетить его. Крым, благодаря данным ему возможностям свободной экономической зоны, стратегии развития Крыма, является одним из лидеров внутреннего туризма в Российской Федерации, несмотря на все трудности логистики и нахождения под санкциями. Выставка «Крым. Сезон – 2018» - это не только деловая площадка для предсезонного заключения договоров, но и ежегодный праздник, знаменующий начало активной фазы курортного сезона. Да и сам наш полуостров – это действующий антидепрессант, а его жители – это люди, живущие лицом к солнцу, лицом к счастью.