



ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН

О туристской деятельности в Тамбовской области

(В редакции Законов Тамбовской области от 03.07.2017 № 121-З;
от 06.11.2018 г. № 285-З; от 06.02.2019 г. № 321-З)

Принят Тамбовской областной Думой

29 июня 2016 года

Статья 1. Правовая основа регулирования отношений в сфере туризма и туристской деятельности в области

Правовой основой регулирования отношений в сфере туризма и туристской деятельности на территории Тамбовской области (далее – область) являются Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», федеральные законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, настоящий Закон и иные нормативные правовые акты области, регулирующие сферу туризма и туристской деятельности.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

В настоящем Законе, кроме основных понятий, установленных Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», используются следующие понятия:

объекты туристской индустрии – гостиницы и иные средства размещения, средства транспорта, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, объекты общественного питания, объекты и средства развлечения, объекты познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения;

субъекты туристской индустрии – юридические лица и индивидуальные предприниматели, предоставляющие услуги в сфере туризма, в том числе по размещению, общественному питанию, перевозке, осуществлению туроператорской и турагентской деятельности, операторов туристских информационных систем, а также организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;

туристский паспорт области – систематизированный и периодически пополняемый свод объективных сведений, включающий качественную и количественную информацию о туристских ресурсах и объектах туристской

индустрии области; (В редакции Закона Тамбовской области от 03.07.2017 № 121-3)

туристско-информационный портал области – информационный ресурс, обеспечивающий возможность предоставления информации о сфере туризма и туристской деятельности на территории области удаленно, с помощью информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

(Утратил силу - Закон Тамбовской области от 03.07.2017 № 121-3)

туристский кластер области – комплекс взаимосвязанных объектов туристской индустрии, ориентированный на развитие сферы туризма и туристской деятельности. (В редакции Закона Тамбовской области от 06.02.2019 г. № 321-3)

Статья 3. Приоритетные и основные направления развития туризма в области

1. Приоритетными направлениями развития туризма в области являются туризм внутренний, въездной, социальный, детский и самодетельный.

2. Основными направлениями развития туризма в области являются туризм лечебно-оздоровительный, рекреационный, познавательный, физкультурно-спортивный, профессионально-деловой, религиозный, событийный, сельский (аграрный), экологический.

3. Реализация мероприятий, связанных с развитием направлений туризма, указанных в частях 1 и 2 настоящей статьи, осуществляется органами исполнительной власти области в соответствии с возложенными на них полномочиями по направлениям их деятельности.

(Статья в редакции Закона Тамбовской области от 06.02.2019 г. № 321-3)

Статья 4. Основные мероприятия, направленные на развитие туризма и туристской деятельности в области

Основными мероприятиями, направленными на развитие туризма и туристской деятельности в области, являются:

создание благоприятных условий для развития туристской деятельности и туристского потенциала области посредством содействия развитию современного конкурентоспособного туристского рынка, различных направлений туризма, туристской инфраструктуры, способствующей созданию новых рабочих мест, корпоративных связей между туристскими организациями, а также создание доступной и комфортной туристской среды для различных категорий населения;

создание туристских кластеров на территории области;

создание системы туристских информационных центров и обеспечение функционирования туристско-информационного портала области;

повышение эффективности использования и создание условий для развития и обновления объектов туристской индустрии, в том числе путем привлечения внебюджетных средств и иностранных инвестиций;

разработка механизмов рационального использования туристских ресурсов, в том числе сохранение и популяризация природных, исторических, социально-культурных объектов, а также иных объектов, способных удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности;

обеспечение прав граждан на отдых, обеспечение и защита прав детей и молодежи в сфере туризма, качественное туристское обслуживание;

обеспечение условий для беспрепятственного доступа к туристским ресурсам области, объектам туристской инфраструктуры, к туристским услугам инвалидов (включая инвалидов, использующих кресла-коляски и собак-проводников) и других маломобильных групп населения;

реализация сформированных и разработка новых туристских маршрутов, поддержка рекламной и издательской деятельности в сфере туризма;

поддержка туристской деятельности, ориентированной на приоритетные направления туристской деятельности на территории области;

развитие межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма и туристской деятельности;

создание комплексной системы подготовки квалифицированных специалистов в сфере туризма и туристской деятельности;

организация экскурсионного обслуживания с познавательными целями для обучающихся в общеобразовательных организациях;

создание системы туристской навигации на территории области.

(Статья в редакции Закона Тамбовской области от 06.02.2019 г. № 321-З)

Статья 5. Полномочия уполномоченного органа исполнительной власти области в сфере туризма и туристской деятельности

Уполномоченный орган исполнительной власти области в сфере туризма и туристской деятельности осуществляет следующие полномочия:

участие в реализации государственной политики в сфере туризма и туристской деятельности области;

совершенствование в пределах своих полномочий нормативной правовой базы в сфере туризма и туристской деятельности области, в том числе разработка государственных программ (подпрограмм) области и иных правовых актов (концепций, стратегий, «дорожных карт» и т. д.), определяющих правовую основу и направления развития сферы туризма и туристской деятельности;

пропаганда и популяризация туризма и туристской деятельности на территории области путем размещения в средствах массовой информации и на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о туристских ресурсах области, о мероприятиях в сфере туризма, проводимых на территории области; об инвестиционных туристских проектах области, а также иной информации в сфере туристской деятельности, за исключением информации, доступ к которой ограничен в соответствии с федеральным законодательством;

участие в координационных, коллегиальных, экспертно-консультативных и совещательных органах по развитию туризма на территории области, а также содействие в создании и развитии различных ассоциаций, советов, фондов и других коллегиальных органов по развитию туристской деятельности в области;

содействие в проведении семинаров, конференций, выставок и иных мероприятий, связанных с развитием туризма и туристской деятельности области;

координация деятельности органов исполнительной власти области по развитию различных видов туризма на территории области, туристской инфраструктуры, гостиничного хозяйства и других средств размещения в области;

принятие мер в пределах своих полномочий по формированию, развитию и обеспечению функционирования туристской индустрии на территории области;

разработка проектов туристских кластеров области; (В редакции Закона Тамбовской области от 06.02.2019 г. № 321-З)

проведение анализа, составление прогноза финансовых, экономических, социальных и иных показателей, а также оценка эффективности мер по созданию условий для развития туризма и туристской деятельности на территории области;

организация и осуществление информационного обеспечения продвижения областного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках;

(Утратил силу - Закон Тамбовской области от 06.11.2018 г. № 285-З)

(Утратил силу - Закон Тамбовской области от 06.11.2018 г. № 285-З)

ведение и актуализация туристского паспорта области;

организация и проведение областных и межмуниципальных мероприятий в сфере туризма;

осуществление в пределах компетенции межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма и туристской деятельности, осуществление взаимодействия с организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма;

участие в пределах своих полномочий в реализации соглашений, заключенных с органами государственной власти других субъектов Российской Федерации в сфере туризма;

содействие организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма и туристской деятельности.

Статья 6. Меры государственной поддержки развития туризма и туристской деятельности в области

Мерами государственной поддержки развития туризма и туристской деятельности в области являются:

предоставление бюджетных ассигнований на реализацию

государственных программ области и мероприятий, направленных на развитие туризма в области;

информационная, консультационная, методическая и организационная поддержка субъектам туристской индустрии области, в том числе путем организации семинаров, конференций, издания методических материалов и осуществления иных мероприятий, связанных с развитием туризма и туристской деятельности;

государственная поддержка инвестиционной деятельности на территории области в соответствии с действующим законодательством, в том числе путем реализации проектов, связанных с совершенствованием туристской инфраструктуры, в рамках областной адресной инвестиционной программы.

Статья 7. Финансовое обеспечение мер государственной поддержки развития туризма и туристской деятельности в области

Финансовое обеспечение мер государственной поддержки развития туризма и туристской деятельности в области является расходным обязательством области и осуществляется за счет средств бюджета области.

Статья 8. Туристские кластеры области (В редакции Закона Тамбовской области от 06.02.2019 г. № 321-З)

1. В целях повышения конкурентоспособности туристской индустрии области на туристском рынке, стимулирования инноваций и развития новых направлений туризма, формирования комфортной среды для развития туризма и туристской деятельности на территории области, ориентированной на максимальное использование туристского потенциала области, за счет средств бюджета области и (или) иных предусмотренных законодательством Российской Федерации источников, могут создаваться туристские кластеры области. (В редакции Закона Тамбовской области от 06.02.2019 г. № 321-З)

2. Туристские кластеры области могут создаваться как в границах одного муниципального образования, так в границах двух и более муниципальных образований области. (В редакции Закона Тамбовской области от 06.02.2019 г. № 321-З)

3. Формирование и развитие туристских кластеров осуществляется посредством реализации инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств различных источников в соответствии с действующим законодательством. (В редакции Закона Тамбовской области от 06.02.2019 г. № 321-З)

Статья 9. Туристские информационные центры (В редакции Закона Тамбовской области от 03.07.2017 № 121-З)

1. В целях информационного обеспечения и создания комфортной информационной среды в сфере туризма и туристской деятельности на

территории области администрацией области могут создаваться туристские информационные центры. (В редакции Закона Тамбовской области от 03.07.2017 № 121-3)

2. Туристские информационные центры осуществляют свою деятельность по следующим направлениям: (В редакции Закона Тамбовской области от 03.07.2017 № 121-3)

предоставление справочно-информационных услуг о туристских ресурсах и туристской инфраструктуре области;

формирование единого информационного туристского пространства на территории области;

продвижение туристского продукта области на внутреннем и международном туристских рынках, поддержка и развитие туристских и экскурсионных маршрутов области, а также продвижение туристских брендов области;

формирование имиджа области как территории, благоприятной для туризма, и повышение узнаваемости области на внутреннем и международном туристском рынках;

увеличение внутреннего и въездного туристических потоков и продолжительности пребывания туристов в области;

создание условий для развития конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма;

участие в организации и проведении на территории области мероприятий в сфере туризма;

обеспечение функционирования и сопровождение работы полиязычного туристско-информационного портала области;

участие в осуществлении мониторинга сферы туризма и туристской деятельности на территории области.

3. Порядок функционирования туристских информационных центров определяется администрацией области. (В редакции Закона Тамбовской области от 03.07.2017 № 121-3)

Статья 10. Мониторинг состояния туризма и туристской индустрии

Уполномоченный орган исполнительной власти области в сфере туризма и туристской деятельности осуществляет мониторинг состояния туризма и туристской индустрии области путем анализа данных государственной статистики, проведения социологических и аналитических исследований, в том числе с привлечением организаций, представляющих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства.

Порядок проведения мониторинга устанавливается постановлением администрации области.

Статья 11. Признание утратившими силу отдельных законодательных актов области

Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившими силу:

Закон Тамбовской области от 1 июля 2011 года №31-З «О туризме в Тамбовской области» (газета «Тамбовская жизнь», 2011, 6 июля);

статью 18 Закона Тамбовской области от 4 декабря 2013 года №339-З «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Тамбовской области» (сайт сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru), 2013, 9 декабря);

статью 2 Закона Тамбовской области от 7 декабря 2015 года №593-З «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Тамбовской области» («Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru), 2015, 9 декабря).

Статья 12. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Глава администрации
области А.В.Никитин

г. Тамбов
04 июля 2016 г.
№ 689-З